



CE N'ÉTAIT PAS JUSTE
UNE ANNÉE 2025,
C'ÉTAIT UNE ANNÉE 2025
JUSTE EXTRAORDINAIRE.



Un rapport d'activité permet de revenir sur l'année écoulée. En 2025, la dynamique s'est poursuivie et structurée. "Courir pour l'inclusion" a réuni davantage de participants et de partenaires, confirmant son rôle de temps fort autour de l'inclusion. Le collectif des Brigades Extraordinaires s'est développé avec de nouveaux projets et ouvertures, poursuivant son action en faveur de parcours professionnels inclusifs pour les personnes en situation de handicap mental et cognitif.

Le réseau s'est élargi, porté par les bénévoles, les ambassadeurs et les entreprises partenaires. Un travail s'est également engagé autour du plaidoyer, ainsi que sur la formation des entreprises à l'emploi inclusif.

En 2025, l'inclusion a continué de progresser, dans les actions comme dans les organisations. Une année de développement portée par une dynamique collective.

Flore, fondatrice de l'association

« Une énergie communicative, un charisme naturel, une dynamique fédératrice, une fourmilière d'idées pour autant de projets, un engagement de tous les jours au service d'une belle cause porté par la force d'une merveilleuse équipe, oui nous sommes fiers et chanceux de pouvoir participer à cette aventure. 2025 a montré pas à pas, que les regards peuvent changer sur l'inclusion, que les portes peuvent s'ouvrir, que l'impossible est un concept dépassé, que la force d'un collectif peut transformer l'ordinaire en extraordinaire.

Bravo et merci à toutes celles et ceux qui se sont mobilisés autour des projets et qui font vivre l'association avec humanité et bienveillance, et maintenant cap sur 2026 qui sera à coup sûr encore un grand millésime. »

Philippe & Christopher, bureau de l'association

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES DE L'ASSOCIATION

La mission de l'association Les Extraordinaires est d'accélérer l'inclusion et l'emploi en milieu ordinaire des personnes en situation de handicap.

Essayer le modèle des restaurants inclusifs

Développer l'emploi inclusif en milieu ordinaire

Faire changer le regard



L'ÉQUIPE

Les membres du bureau sont Christopher Hamon, Philippe Cortat et Louis-Georges Barret.

Flore Lelièvre



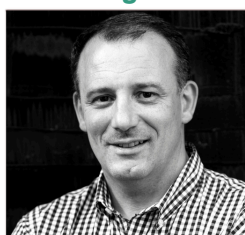
Fondatrice

Christopher Hamon



Président bénévole

Louis-Georges Barret



Vice-Président

Philippe Cortat



Trésorier

Hortense Biseau



Chargée de mission
Inclusion

Clotilde Damerose



Prestataire CHAP'TI
Stratégie & Le Mag

Antoine Bidet



Expert comptable

Ylan Da Rocha



Alternant
Communication

Amandine Perraud



Prestataire ABANANA
Communication

Clémence Rien



Alternante
Communication

En 2025, l'association compte 4 personnes salariées. **Daniela des Minières**, en CDI comme coordinatrice des équipes (jusqu'en janvier 2025), **Hortense Biseau** en CDD comme chargée de mission Inclusion et **Ylan Da Rocha**, apprenti chargé de communication (jusqu'en septembre 2025) et **Clémence Rien** chargée de communication.

Nous sommes entourés de nos partenaires CHAP'TI, Clotilde Damerose, pour la coordination et la stratégie de l'association et A.BANANA, Amandine Perraud, pour le rayonnement de l'association.

En juin 2026, l'équipe s'est structurée ainsi :

- Flore Lelièvre, à la direction et en charge de la représentation et de la direction administrative et financière.
- Amandine Perraud, en charge du pilier "Sensibilisation" et de la communication transversale. Elle est assistée de Clémence Rien.
- Clotilde Damerose, sur la coordination et le développement des projets.



LA TEAM

1. ESSAIMER LE MODÈLE DES RESTAURANTS INCLUSIFS



LE COLLECTIF LES BRIGADES EXTRAORDINAIRES

Animation du collectif

- Rencontres
- Webinaires
- Séminaires
- Guides pratiques

Accompagnement des adhérents et actions de visibilité

- Site internet
- Réseaux sociaux
- SEEPH

Développement du modèle des restaurants inclusifs

- Etude d'impact social
- Etude des modèles économiques

LES BRIGADES EXTRAORDINAIRES



Créé en septembre 2020, le collectif rassemble les restaurants inclusifs en activité ou en projet d'ouverture qui emploient majoritairement des personnes en situation de handicap mental ou cognitif. Le collectif fédère ses membres, partage les bonnes pratiques et accompagne les porteurs de projet à la création de leur établissement.

En 2025, le collectif rassemblait **28 restaurants en activité** et **12 porteurs de projet, soit 10 membres de plus que l'année précédente**. Cette dynamique confirme la force du collectif et la pertinence pour nos membres de se fédérer et d'échanger entre pairs.



Les Brigades Extraordinaires - ESAT Berthier

LES MEMBRES EN 2025



28

Restaurants en activité

Structures du milieu ordinaire

En 10 Saveurs, Levallois Perret
Ô Bell' Endroit, La Roche-sur-Yon
La Bottega Mathi, Rennes
Le Reflet, Nantes
Le Reflet, Paris
La Belle Etincelle, Paris
Hiver Comme et Thé, Marseille
La Pulpería Colifata, Buenos Aires
Le Jardin Pêcheur, Bordeaux
L'Extra, Reims
L'Envolée de la Chrysalide, Saint Nazaire
Le Grain de Sel, Albi
Cocottes, Bois-Colombes
L'Oiseau Rieur, La Ciotat
La Cantine de Joséphine, Valenciennes
Le K+1, Vernon
Le Bouillon Colbert, Nevers
Le Zibou Lab, Lyon
Les Zéonnants, Challans
Le Bistrot de l'Abbaye, Pontlevoy
Chez Marie-Do, Paris
L'Atypik, Grenoble
Le Californie, Cannes

ESATS innovants

Les Petits Plats de Maurice, Paris
L'Atypik, Mâcon
La Ballanden, Hazebrouck
L'ESAT Berthier, Paris

Structures de formation

Orig'Amis, Nantes

12

Porteurs de projet

Structures en création

Le Reyoné Café, La Réunion
APEI des 2 vallées, Villers Cotterets
NESSE, Saint Pair-sur-mer
Le R'égal, Les Moutiers en Retz
Le Grain de blé, Le Mans
D.A.M.E Beaumesnil, Beaumesnil
L'Emerveille, Angers
Magalie Guillet, Blain
L'Exalt, Colmar
Place du bonheur, Dunkerque
Thomas Royer, Bucarest
Perce Neige Live, Boulogne

LES BRIGADES EXTRAORDINAIRES

En 2025, Hortense devient animatrice du collectif des Brigades suite au départ de Daniela, épaulée par Clotilde pour la vision stratégique de l'association et sa structuration.

 Nouveauté 2025

SE CONNAÎTRE

Annuaire

Fiches Adhérent 

Immersion 

COMMUNIQUER

Affiche carte des Brigades

Page adhérent site Brigades

Macaron Vitrine 

SEEPH

Page LinkedIn 

Nouvelle ligne éditoriale

Carrousel Insta

Semaine de la gastronomie italienne

CRÉER DU LIEN

Séminaire annuel

Groupe WhatsApp

Déjeuners Porteurs Projet

Événement  Courir pour l'inclusion

Tournée des restos 

2/an

ÊTRE ACCOMPAGNÉ

Contact asso

Offres partenaires

ZenChef et Malou 

Guides 

Guide envisagé : Panorama des aides

PARTAGER NOS PRATIQUES

Webinaires

Thèmes envisagés
- Communication
- Premiers pas
- Team Salle

Vidéo & Compte rendu

- Team Cuisine
- Partenaires
- Aménagement intérieur
- ESAT innovant

Livret des bonnes pratiques 

Livrets envisagés
- En salle et en cuisine
- Communication
- Premiers pas
- Partenaires
- Aménagement intérieur

INNOVER

Mesure d'impact social

Étude des modèles 

Plaidoyer 

10 WEBINAIRES

En 2025, nous avons animé **10 webinaires thématiques**. Chacun d'entre eux donne lieu à un compte rendu détaillé, et le replay est ensuite mis à disposition des adhérents sur le drive partagé.

- **3 février** : présentation du collectif lors d'un webinaire ouvert au grand public.
- **24 février** : La communication - MalouApp
- **17 mars** : Les 1ères étapes à mener lors du montage du projet.
- **15 avril** : Webinaire terrain - les bonnes pratiques en cuisine.
- **14 mai** : Webinaire terrain - gestion de la salle.
- **26 mai** : Webinaire dédié aux restaurant ouverts.
- **2 juin** : Les aides à l'emploi.
- **7 juillet** : Le développement d'une clientèle professionnelle.
- **13 octobre** : L'emploi accompagné.
- **3 novembre** : La gestion RH des équipes.
- **8 décembre** : la formation des salariés en situation de handicap.



En 2026, nous avons déjà réalisé **7 webinaires** : présentation & échanges sur les actions et perspectives 2026, présentation du document opérationnel, webinaire terrain en cuisine et en salle, webinaire sur nos partenaires, échanges entre porteurs de projet, le développement de l'offre traiteur, un webinaire restaurants ouverts et un sur la thématique des aménagements organisationnels au sein des restaurants inclusifs.

3 DÉJEUNERS RENCONTRE



En 2025, nous avons organisé **3 déjeuners rencontre** :

- Le **21 janvier** au Reflet de Paris
- Le **3 juin** : au Reflet de Nantes
- Le **1er octobre** : au Reflet de Paris

Chaque repas rassemble une dizaine de porteurs de projets.

En 2025, 27 participants ont pris part à ces rencontres.

À cette occasion, chacun présente son projet, échange avec les autres participants et peut poser ses questions à Flore.

À l'issue du déjeuner, une visite des cuisines est organisée, suivie d'un temps d'échange avec l'équipe du restaurant.

En 2026, nous avons organisé deux déjeuners-rencontre en février à Paris et en mai à Nantes, pour un total de **15 nouveaux porteurs de projets inclusifs**.

SÉMINAIRES

Nous avons organisé deux séminaires à destination des membres du collectif. Ces rencontres ont permis de renforcer les liens entre les participants tout en approfondissant des thématiques spécifiques.

- **Séminaire 27 janvier 2025** au restaurant Cocottes (Bois-Colombes) : 22 participants. Thématiques abordées :
 - Rétrospective de l'année 2024 et présentation du programme 2025,
 - Présentation du modèle de SCIC avec L'Extra,
 - Les corners d'entreprise avec En 10 Saveurs,
 - La Formation des équipiers avec l'Envolée de la Chrysalide.
- **Séminaire du 15 septembre 2025** à la table d'Émeraude - L'ESAT Berthier (Paris) : 20 participants. Thématiques abordées :
 - Présentation des actions 2026
 - Présentation des résultats de l'étude des modèles économiques et juridiques réalisée par le cabinet Ellyx.



Cocottes



Cocottes



L'ESAT Berthier

LA TOURNÉE DES RESTAUS

Cette année, afin de favoriser les rencontres et la découverte des restaurants du collectif, nous avons mis en place "la tournée des restos" au sein des établissements membres des Brigades. Ainsi, nous avons visité le restaurant **Ô Bell' Endroit** (La Roche-sur-Yon) le temps d'un déjeuner en mars 2025, ainsi que **l'Extra** (Reims) en octobre 2025 avec atelier de travail, déjeuner et visite des caves Taittinger.

Deux nouvelles visites sont prévues en 2026, au Reflet de Paris et à l'Envolée de la Chrysalide (St Nazaire).



Ô Bell' Endroit



L'Extra

JOURNÉES IMMERSIVES

Journées immersives au sein des Brigades Extraordinaires

Notre chargée de mission, Hortense, a continué ses journées immersives au sein des restaurants membres des Brigades. Cette année, elle a visité **dix** restaurants : **Ô Bell' Endroit** (La Roche-sur-Yon), **Les Petits Plats de Maurice** (Paris), **La Bottega Mathi** (Rennes), **Le Jardin Pêcheur** (Bordeaux), **En 10 Saveurs** (Levallois-Perret), **Cocottes** (Bois-Colombes), **le K+1** (Vernon), **L'Extra** (Reims), **L'Atypik** (Mâcon) et **Le Zibou Lab** (Lyon).

L'objectif de ces immersions est d'avoir une connaissance plus fine des modèles et de l'organisation interne de chacun des restaurants inclusifs afin d'alimenter les guides pratiques. De plus, c'est une très belle manière de nouer un lien plus fort avec les membres du collectif.

En 2026, Hortense a visité **L'Oiseau Rieur** (La Ciotat) et **Hiver comme et thé** (Villeneuve-lès-Avignon). Ainsi la quasi-totalité des restaurants ayant participé à l'étude des modèles économiques et juridiques a été visitée.



En 10 Saveurs



L'Extra



L'Oiseau Rieur



Le Jardin Pêcheur

OFFRES PARTENAIRES

Cette année, deux nouveaux partenaires soutiennent les Brigades Extraordinaires en leur proposant des tarifs préférentiels :

 **Octopus HACCP** est un logiciel destiné aux restaurants et aux cuisines professionnelles pour gérer l'hygiène et la sécurité alimentaire. Il permet de numériser et centraliser les contrôles obligatoires, comme les relevés de température, les plans de nettoyage ou la traçabilité des produits alimentaires. L'objectif principal d'Octopus est de faciliter le suivi des normes HACCP et de réduire les risques d'erreurs liées aux méthodes papier.

Sur présentation de l'adhésion aux brigades :

- -50% sur frais de démarrage (224€ au lieu de 448€)
- 3 premiers mois abonnement à 1€HT (au lieu de 55€HT / 69€HT 118€HT),
- soit une économie totale la première année comprise entre 386 € et 575 € HT, selon la formule choisie.

Combo **Combo**, est un logiciel de gestion des ressources humaines destiné principalement aux petites et moyennes entreprises. Il permet de centraliser et de gérer différentes tâches liées au personnel, comme les plannings, les absences, les contrats, et la préparation de la paie.

Sur présentation de l'adhésion aux brigades :

- Abonnement gratuit (au lieu de 60/80€/mois),
- soit une économie annuelle comprise entre 720 € et 960 €.

ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJET

Accompagnement des porteurs de projets

En 2025, **29 personnes** ont contacté l'association pour avoir des informations sur le montage du restaurant Le Reflet. Nous échangeons systématiquement avec chacune d'elles pendant environ une heure au téléphone à propos de leur projet.

- la moitié des porteurs de projets participeront ensuite dans l'année à un webinaire ou un déjeuner rencontre,
- 5 ont rejoint le collectif.

Les membres du collectif peuvent nous contacter à tout moment par téléphone s'ils ont une question. Ayant une vision d'ensemble des différents modèles de restaurants inclusifs du collectif, notre force réside dans la mise en relation entre les membres suivant la problématique soulevée.

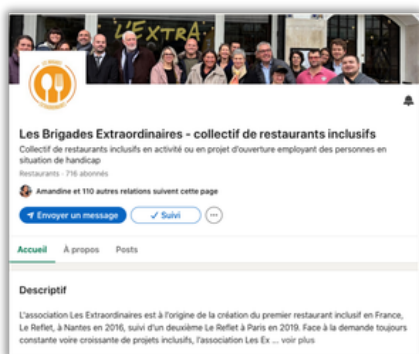
En 2026, ce sont **treize porteurs de projets** supplémentaires qui ont pris contact avec le collectif, dont deux projets à Épinal & Paris qui ont rejoint Les Brigades Extraordinaires.

COMMUNICATION ET ACTIONS DE VISIBILITÉ

Actualités sur les réseaux sociaux

Une fois par mois, chaque membre du collectif a l'occasion de nous faire remonter une actualité qui sera mise en lumière sur nos réseaux sociaux.

L'association Les Extraordinaires est suivie par 4 150 followers sur instagram (données de mai 2026) et 4 264 sur LinkedIn. Nous mettons en page un post sous format carrousel où nous valorisons une dizaine d'actualités des membres des Brigades.



Notre page LinkedIn

Créée en 2024, la page LinkedIn du Collectif Les Brigades Extraordinaires compte de plus en plus de followers avec 716 abonnés (données de mai 2026). Cette page est très active et nous permet de communiquer régulièrement sur les actualités de nos membres, les événements du collectif, les offres d'emploi et appel à réseau ou encore les informations liés au milieu du handicap. Chaque semaine, un post est notamment consacré à la valorisation d'un membre du collectif.



Notre site internet

Chaque membre du collectif a sa propre page sur notre site, leur donnant ainsi davantage de visibilité.

<https://lesextraordinaires.org/les-membres/>



Kit support de communication

Afin de donner de la visibilité aux membres des Brigades, nous avons créé un visuel pour représenter la carte de France du collectif. Ce visuel a été largement diffusé sur les réseaux sociaux. Nous l'avons imprimé sous format A3 et envoyé à chaque membre des Brigades pour qu'ils puissent l'afficher dans leur restaurant.

Nous avons également créé des flyers, que nous avons envoyé aux membres des Brigades et que nous utilisons à chacun de nos événements.



Flyers à distribuer lors d'événements de sensibilisation.



Macaron à afficher sur la vitrine des restaurants



Carte des Brigades à afficher dans les restaurants.

SEEPH 2025

À l'occasion de la **Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes en Situation de Handicap** (SEEPH), notre équipe communication a conçu une **nouvelle campagne d'affichage** visant à sensibiliser les institutions à nos restaurants inclusifs, dans la continuité de notre étude des modèles juridiques et économiques. Quatre accroches ont été mises en avant :

- Et si un restaurant pouvait changer la société, prendriez-vous place à notre table ?
- Et si la singularité des restaurants inclusifs montrait le chemin à toute la société ?
- Et si un cadre adapté n'était pas une charge mais un investissement ?
- Et si l'inclusion, c'était d'abord adapter l'entreprise plutôt que la personne ?



SEEPH 2025

Afin de renforcer la visibilité et l'impact de la campagne, nous l'avons déclinée en intégrant des photographies des restaurants membres du collectif, pour un déploiement au national. Quinze membres ont pris part à cette initiative.



LES TROPHÉES DE L'INSERTION

Le 20 novembre 2025, l'association Les Extraordinaires a participé aux **20 ans des Trophées de l'insertion** pour représenter Les Brigades Extraordinaires aux côtés des membres du collectif de Loire-Atlantique : L'Envolée de la Chrysalide, Le R'égal, Orig'Amis, Magalie Guillet et le Reflet Nantes.

Le collectif a eu l'honneur de recevoir **le Prix Michel Berthomé, coup de cœur du jury**. Une reconnaissance d'autant plus symbolique pour notre association, car il y a 9 ans, Flore recevait un prix pour le projet Le Reflet Nantes, à un mois de son ouverture.

Un moment fort aussi pour Maxime du Reflet, qui a remis le trophée de la Sensibilisation et de la Communication à Alain Hunault.



Journée internationale du handicap

À l'occasion de **la Journée Internationale du handicap**, Nadia Maazouzi, de l'agence Dclick Inclusion, en partenariat avec Oriane Île-de-France et notre association Les Extraordinaires, a organisé une journée d'échanges et de mobilisation dédiée à l'emploi, à la diversité des handicaps et à l'inclusion, au Lutetia à Paris.

Les Brigades Extraordinaires étaient fièrement représentées par plusieurs membres du collectif : L'Extra, L'Envolée de la Chrysalide, Le Reflet Paris et Le R'égal, venus incarner l'engagement des restaurants inclusifs, mis à l'honneur et récompensés par La Liste.



COURIR POUR L'INCLUSION #3

En 2025, pour la **troisième édition** consécutive, l'association Les Extraordinaires a organisé l'opération "**Courir pour l'inclusion**" les 26 & 27 Avril 2025. A cette occasion, nous avons fédérer **1000 coureurs et supporters** aux couleurs de l'association sur les quatre courses de l'événement de l'Abalone Marathon de Nantes (Marathon, marathon relai, semi marathon, 10 km).

Timothée du Reflet Nantes a couru les 10km, **Maxime et Ludivine de NESSE** avaient couru le semi-marathon tandis que les salariés du Reflet de Nantes et Paris qui ont franchi les derniers mètres avec nos ambassadeurs.



En **2026**, nous avons été rejoints par encore plus de membres du collectif que ce soit pour courir ou supporter. Avec **les équipes du R'égal, d'O Bell' Endroit, du K+1, des restaurant Le Reflet Nantes et Paris, d'Origamis et de l'association NESSE**, nous avons fait résonner l'inclusion sur tout le parcours, du virage extraordinaire, jusqu'aux arrivées.

Sur le Village Extraordinaire, Place Royale, un **stand de sensibilisation** était installé, **aux couleurs de Brigades**, pour mettre en lumière les restaurants du collectif, mais aussi et surtout : valoriser les talents et les compétences des personnes en situation de handicap.

ÉTUDE DES MODÈLES ÉCONOMIQUES

En 2025, l'association Les Extraordinaires a réalisé avec le cabinet Ellyx, une étude portant sur le modèle économique des restaurants inclusifs. Cette étude s'appuie sur l'analyse des données comptables et organisationnelles de 10 restaurants inclusifs en France, complétée par des entretiens approfondis avec leurs dirigeants. L'objectif était de mieux comprendre les conditions de viabilité de ces établissements, les difficultés qu'ils rencontrent et les leviers permettant de renforcer leur pérennité.

L'étude montre tout d'abord que les restaurants inclusifs sont confrontés aux mêmes défis que l'ensemble du secteur de la restauration, auxquels s'ajoutent les spécificités liées à l'accompagnement de salariés en situation de handicap. Cette mission inclusive nécessite davantage d'encadrement, des rythmes de travail adaptés, des temps de formation plus importants et des organisations plus souples, générant des coûts supplémentaires significatifs. Les résultats mettent en évidence une grande **fragilité économique du secteur**. Si plusieurs établissements parviennent à **atteindre ou approcher l'équilibre financier**, celui-ci reste fortement dépendant d'un taux de remplissage élevé, d'une bonne maîtrise des coûts et, pour certains, de l'accès aux aides liées au statut d'Entreprise Adaptée. La masse salariale constitue le principal poste de dépense, souvent bien supérieur aux standards de la restauration classique en raison du sur-encadrement nécessaire.

L'étude souligne également qu'**il n'existe pas un modèle unique de restaurant inclusif**. Les structures observées présentent des tailles, des statuts juridiques, des organisations et des positionnements commerciaux très différents. Leur réussite repose avant tout sur la capacité à trouver un équilibre cohérent entre projet social, modèle économique et organisation du travail.

Plusieurs leviers de consolidation ont été identifiés : développement du chiffre d'affaires, diversification des activités (traiteur, privatisation, événementiel), renforcement de la notoriété, sécurisation des aides publiques, développement du mécénat et mobilisation de partenaires privés. Enfin, l'étude pose une question centrale : qui doit financer l'utilité sociale produite par les restaurants inclusifs ? Ces établissements contribuent à l'inclusion professionnelle, à la lutte contre les discriminations et à l'évolution du regard porté sur le handicap. Pourtant, les surcoûts liés à cette mission reposent aujourd'hui en grande partie sur les structures elles-mêmes. L'étude invite ainsi à une réflexion collective sur l'évolution des dispositifs publics et privés de soutien à ces modèles innovants.

Cette étude constitue une première base de travail pour nourrir le plaidoyer porté par Les Extraordinaires en faveur d'un développement plus ambitieux de l'emploi inclusif en milieu ordinaire.



Photos du restaurant L'oiseau Rieur - @loiseaurieur

ÉTUDE DES MODELES ÉCONOMIQUES

À la suite de l'étude menée en 2025 sur les modèles économiques des restaurants inclusifs, l'association poursuit son travail de plaidoyer et de concertation avec les acteurs publics afin d'identifier les leviers permettant de renforcer la pérennité de ces modèles.

- **Des échanges sont actuellement en cours avec l'Agefiph concernant plusieurs sujets structurants, notamment la refonte de la Reconnaissance de la Lourdeur du Handicap (RLH)**, dispositif dont bénéficient les restaurants inclusifs ne disposant pas de l'agrément Entreprise Adaptée. L'objectif est de mieux prendre en compte les réalités de l'emploi inclusif, en particulier pour les salariés à temps partiel et nécessitant un accompagnement renforcé ainsi que pour nos modèles de restaurants inclusif qui embauchent pour la plupart une majorité de personnes en situation de handicap.
- **L'association échange également avec l'Agefiph sur l'évolution des conditions d'accès à certaines aides, notamment l'aide à l'adaptation des postes de travail**, aujourd'hui non mobilisable lors de la création d'un établissement, ainsi que sur l'identification de dispositifs expérimentaux susceptibles de soutenir le développement de nouveaux projets.
- **Des discussions ont par ailleurs été engagées avec Étienne Pot, délégué interministériel à la stratégie nationale pour les troubles du neurodéveloppement (TND)**, afin d'explorer les pistes permettant de faciliter l'accès des restaurants inclusifs aux dispositifs de soutien existants et de mieux prendre en compte leurs spécificités dans les politiques publiques.
- **Enfin, des échanges sont en cours avec Maxime Baduel autour de l'évolution du cadre fiscal applicable aux entreprises commerciales à forte utilité sociale**. L'objectif est d'étudier les conditions dans lesquelles les restaurants inclusifs pourraient accéder au mécénat, à l'instar d'autres structures œuvrant dans le champ de l'intérêt général.

Ces démarches s'inscrivent dans la continuité du travail engagé par Les Extraordinaires pour faire reconnaître les spécificités du modèle des restaurants inclusifs et favoriser son développement sur l'ensemble du territoire.

- **Dans le cadre de la CNH 2026, la FNEI, la Fédération Nationale pour l'Emploi Inclusif, à laquelle l'association est adhérente, a communiqué un plaidoyer auprès des équipes de l'Etat qui pilotent la CNH**. Ce plaidoyer regroupait les contributions des associations signataires suivantes : Fratries · Établissement Tournesol · Les Extraordinaires · Fédération Nationale pour l'Emploi Inclusif (FNEI) · Graine d'Autodétermination · Fédération Nationale des Écoles Adaptées (FNECA). Cette prise de parole commune, qui intègre nos revendications, est une visibilité de plus pour nos modèles inclusifs auprès des instances publiques.

2. DÉVELOPPER L'EMPLOI INCLUSIF

EN MILIEU ORDINAIRE



DÉVELOPPER L'EMPLOI INCLUSIF EN MILIEU ORDINAIRE

Sensibilisation employeurs

- intra entreprise
- réseaux d'affaires
- au Reflet

Formations

NOS ACTIONS

SENSIBILISATION EMPLOYEURS

Sensibilisation employeurs - intra entreprise :

- **16 mai** : Bournigal (pitch + service traiteur)
- **19 juin** : Legal Hub Day, Barreau de Nantes (pitch)
- **3 juillet** : Virage Group, Nantes (pitch + service traiteur)
- **7 octobre** : Virage Group, Paris (pitch + service traiteur)
- **20 octobre** : Salon Serbotel - stand Réseau Le Saint (pitch + service traiteur)
- **18 décembre** : AG Fédération Les Maraichers Nantais (pitch + service traiteur)



NOS ACTIONS

SENSIBILISATION EMPLOYEURS

Sensibilisation employeurs - réseaux d'affaires :

- **6 février** : NABC (pitch)
- **27 mai** : BNI Nantes centre (pitch)
- **5 septembre** : Réseau Vignoble Entreprendre, Clisson (pitch)
- **24 septembre** : Business Time Club (pitch)
- **20 novembre** : AG Réseau Vignoble Entreprendre, Clisson (pitch + service traiteur)



NOS ACTIONS

SENSIBILISATION EMPLOYEURS

Sensibilisation employeurs au Reflet (déjeuner/dîner au Reflet et pitch) :

- **4 mars** : Fédération Les Maraichers Nantais
- **6 mars** : Argain consulting
- **19 mars** : Un Esprit de Famille
- **13 mai** : Barthelemy Avocat
- **30 septembre** : Un Esprit de Famille

NOS ACTIONS

SENSIBILISATION EMPLOYEURS

Sensibilisation employeurs - intra entreprise :

- **20 mars** : Intervention de Flore en visio auprès des collaborateurs de la société HP, à l'occasion du 21 mars (pitch)
- **4 juin** : présence de Flore sur le stand de l'association, aux portes ouvertes annuelles de l'entreprise l'Expert Fenêtre. Cible : artisans, maîtres d'œuvre et architectes (représentation)

Sensibilisation employeurs - réseaux d'affaires :

- **11 février** : 500% (pitch + déjeuner au Reflet Nantes)

Sensibilisation employeurs au Reflet (déjeuner/dîner au Reflet et pitch) :

- **2 mars** : Entreprise VENDEA - déjeuner dans un restaurant du collectif, Challans (85)



NOS ACTIONS

FORMATIONS

Ce début d'année 2026 fut l'occasion d'enclencher la conception de formations pour accompagner dans l'emploi inclusif des entreprises ordinaires qui nous contactent. Ces formations seront hébergées par notre partenaire L'académie de l'Envolée, certifiée Qualiopi.

Module 1 : Créer ou adapter un poste dans mon entreprise pour une personne en situation de handicap mental ou cognitif

La première formation est prête à être expérimentée en entreprise. Elle répond à la demande d'entreprises de former leurs managers aux spécificités d'emploi de personnes en situation de handicap mental ou cognitif.

Périmètre de la formation

Cible : intra

Public : managers

Durée : 1 journée en présentiel

Effectif : 4 à 8 personnes

Intervenantes : Flore Lelièvre ou Clotilde Damerose

Prérequis : aucun

Compétences visées / Objectifs professionnels :

Être capable de, en situation de travail, :

- Définir une fiche de poste adapté à une personne en situation de handicap mental et cognitif.
- Évaluer la capacité d'accueil de l'entreprise suivant une grille de critères.
- Évaluer le ou les postes pouvant être créés ou adaptés dans l'entreprise.

3. FAIRE CHANGER LE REGARD



NOS ACTIONS

Nos événements de sensibilisation :

- Événement annuel "Courir pour l'inclusion" à l'occasion du Marathon de Nantes.
- Journée mondiale du handicap, le 3 décembre, coorganisée avec l'agence DCLICK et Oriane Île de France.

Nos interventions de représentation :

- auprès d'entreprises, partenaires et écoles.

Nos actions de communication :

- pour la journée mondiale de la trisomie 21, le 21 mars.
- pour la journée mondiale de la sensibilisation à l'autisme, le 2 avril.
- pour la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH).

Nos ambassadeurs :

- Défis sportifs
- Influenceurs
- Marques

Nos médias :

- Chefs Extraordinaires
- Le Mag
- Nos réseaux sociaux
- Le livre extraordinaire "Renversez votre regard"

COURIR POUR L'INCLUSION #3

Un défi collectif, une vague d'émotions, un message fort pour l'inclusion

L'édition 2025 de **Courir pour l'inclusion** a marqué un tournant décisif pour notre association. Pour la première fois, nous avons bénéficié du **soutien officiel de l'Abalone Marathon de Nantes**, incarné par Julien Gaborieau. Ce partenariat s'est concrétisé par une visibilité renforcée : présence dans le tunnel d'inscription avec une page dédiée, communications relayées sur les réseaux sociaux et dans la newsletter du marathon ainsi qu'une prise de parole lors de la conférence de presse officielle. Un appui précieux qui a fait de notre action un véritable mouvement collectif pour l'inclusion.

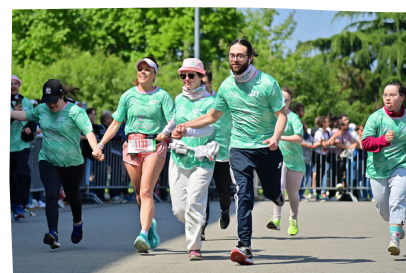
Mobilisation avant, pendant, après

En amont de l'événement, nous avons organisé deux **training apéros** ouverts à toutes et tous, l'un au départ du restaurant Le Reflet et l'autre sur la Place Royale. L'objectif : créer du lien, commencer à mobiliser les coureurs pour la cause.

Sur **le village du marathon**, les 25 et 26 avril, notre stand a permis de remettre les packs extraordinaires aux coureurs et supporters les ayant commandés, mais aussi d'en vendre de nombreux sur place. Grâce à la mobilisation de nos bénévoles, de nos ambassadeurs (anciens joueurs du FC Nantes toujours très présents à nos côtés) et partenaires-mécènes, venus prêter main-forte, nous avons atteint notre objectif ambitieux de 1 000 kits vendus.

Une Place Royale pour l'association !

Grande nouveauté 2025 : **le Virage Extraordinaire** sur la Place Royale. Ce point d'encouragement unique a rassemblé les supporters de l'inclusion dans une ambiance festive, avec DJ, speaker du FC Nantes, tentes de sensibilisation au handicap mental et cognitif, plateforme PMR et un tifo géant de 8x4 m. Objectif atteint : faire bloc pour encourager les coureurs et faire du bruit pour l'inclusion.



Des visages, des victoires

Parmi les moments les plus marquants de cette édition, **Timothée, salarié du Reflet à Nantes** porteur de trisomie 21, a couru sa première course officielle avec le 10km des Foulées de l'éléphant. De son côté, **Ludivine**, en situation de handicap mental (**association Nesse, membre de notre Collectif "Les Brigades Extraordinaires"**), a brillamment relevé le défi du semi-marathon. Ils ont d'ailleurs été encouragés par d'autres membres du Collectif, présents pour l'occasion (**L'envolée de la Chrysalide, les Restaurants Le Reflet, l'association NESSE, Le Régal et Magalie Guillet**)

Enfin, comme chaque année, les salariés des restaurants Le Reflet Nantes et Paris étaient présents pour courir les derniers mètres avant l'arrivée, main dans la main avec nos ambassadeurs. Des moments magiques !



BILAN JUSTE EXTRAORDINAIRE



ENGAGEMENT & MOBILISATION

35

*partenaires/mécènes
extraordinaires

1K

coureurs & supporters
extraordinaires

700

coureurs
extraordinaires

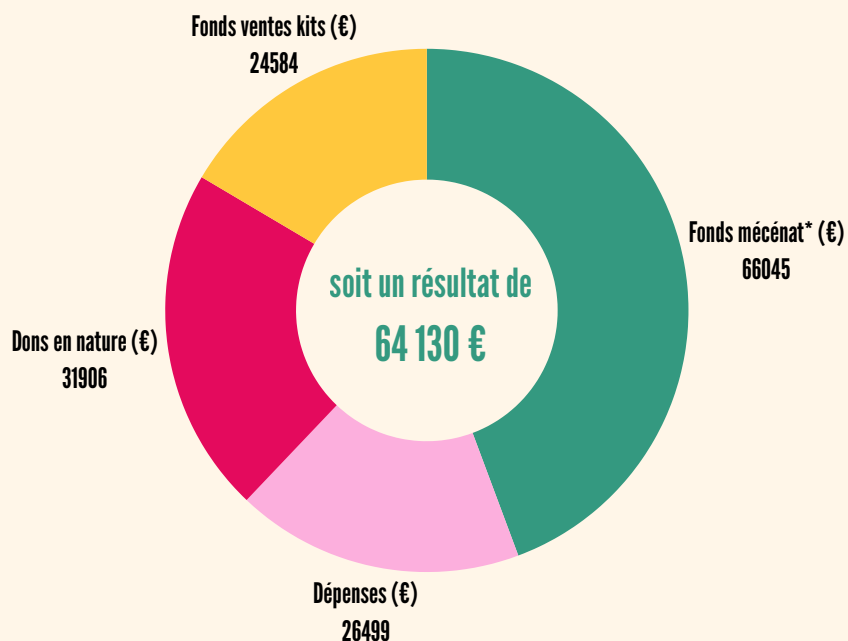
300

supporters
extraordinaires

220 - Les foulées
236 - Semi-marathon
72 - Marathon relais
172 - Marathon



BUDGET & FONDS RÉCOLTÉS



Aftermovie

PLAY

Galerie photos



*NSteam, Icade, VST, Cap Marée, Le Reflet, Sesol, Bournigal L'expert Fenêtre, Association Ancre, Casavo, Isocom, Collectif Les Brigades Extraordinaires, Decodheure, Josepho, Abalone Marathon de Nantes, Wizeo, CH Patrimoine & Conseil, Giffard Manutention, Sonate Avocats, Matisse, SCEA Maraîchers, Placier Productions, Ecclorh, Fondation Crédit Mutuel, Groupe AIS, SPK group, GL Events, Novelty, Coup d'envoi, CiDi, Grand Royal Studio, Tout se loue Réception, Créagift, Light.

@juste.extraordinaire



@les.extraordinaires

COURIR POUR L'INCLUSION #4

Une mobilisation qui ne cesse de grandir

Pour sa **quatrième édition**, Courir pour l'inclusion a confirmé son statut de rendez-vous incontournable du Marathon de Nantes. Avec **près de 1 500 coureurs et supporters extraordinaires** mobilisés tout au long du week-end, l'action poursuit sa progression et touche chaque année un public plus large.

Cette dynamique est le fruit d'un engagement collectif grandissant. Coureurs, bénévoles, partenaires, entreprises mécènes, membres des Brigades Extraordinaires, salariés du Reflet Nantes et Paris : tous se sont retrouvés autour d'une même ambition, celle de faire du sport un formidable vecteur de sensibilisation et d'inclusion.

Année après année, Courir pour l'inclusion s'affirme comme bien plus qu'une participation au Marathon de Nantes. C'est désormais un mouvement collectif qui rassemble des centaines de personnes autour d'un même message : une société plus inclusive est possible lorsque chacun a l'opportunité d'y prendre pleinement sa place.

Une dynamique collective toujours plus forte

Présents sur le village du marathon, nos nombreux bénévoles ont accueilli les participants, remis les packs extraordinaires et partagé avec le grand public les actions portées par l'association.

Cette année, plusieurs temps forts ont également permis de faire vivre la mobilisation bien avant le week-end du marathon. **Deux trainings-apéros** ont ainsi été organisés pour rassembler les participants autour de la préparation de l'événement : un premier **en partenariat avec le Marathon de Nantes et le Squad Athletic**, puis un second **à l'occasion de la Journée mondiale de la trisomie 21**, le 21 mars, avec un départ et une arrivée au Reflet Nantes suivis d'un moment convivial.



COURIR POUR L'INCLUSION #4

Afin de renforcer les liens entre les participants et de faciliter l'organisation, une **communauté WhatsApp** a également vu le jour. Réunissant coureurs, supporters et bénévoles, elle a permis de créer une dynamique collective en amont de l'événement, de **favoriser les échanges et même de faire émerger des initiatives spontanées**, comme l'organisation de sorties running entre membres. Une belle manière de prolonger l'esprit de Courir pour l'inclusion tout au long de l'année.

Cette édition a également été marquée par de belles initiatives solidaires portées par nos partenaires. Comme l'année précédente, les Maraîchers Nantais ont choisi de reverser 2 € sur 3 de chaque brin de muguet vendu sur leur stand du village du marathon au profit de l'association. Grâce à leur engagement, une campagne de collecte a également été lancée avec le soutien de la **Fondation BPCMGO**. Son principe était simple : pour chaque euro donné par un particulier, un euro supplémentaire était apporté par les Maraîchers Nantais et un autre par la Fondation BPCMGO. **Chaque don était ainsi multiplié par trois**. Cette opération a notamment permis de financer la plateforme PMR installée sur le Virage Extraordinaire, afin de rendre ce lieu de rassemblement accessible au plus grand nombre.

Cette dynamique a également pu compter sur l'engagement croissant de nombreux partenaires et mécènes qui, à travers leur soutien financier, matériel ou humain, contribuent chaque année au développement de l'événement et à son rayonnement.

Un Virage Extraordinaire qui prend de l'ampleur

Après le succès de sa première édition, le **Virage Extraordinaire** a repris ses quartiers Place Royale. Dans une ambiance festive et chaleureuse, plusieurs centaines de supporters se sont retrouvés pour encourager les coureurs et faire entendre haut et fort le message de l'inclusion.

Cette année, **plusieurs restaurants inclusifs membres des Brigades Extraordinaires étaient également présents** pour animer un espace de sensibilisation et échanger avec le public. Une belle occasion de faire découvrir des initiatives concrètes favorisant l'emploi des personnes en situation de handicap mental et cognitif et de démontrer que l'inclusion peut prendre de multiples formes.

Grâce à l'implication de nombreux partenaires, bénévoles et soutiens mobilisés à nos côtés, le Virage Extraordinaire s'impose désormais comme un temps fort du week-end, à la fois festif, fédérateur et porteur de sens.



COURIR POUR L'INCLUSION #4

Des parcours qui incarnent l'inclusion

Au-delà des chiffres et de la participation record, ce sont avant tout les parcours vécus pendant ce week-end qui donnent tout son sens à Courir pour l'inclusion.

Parmi eux, celui de **Timothée, salarié du Reflet Nantes** et porteur de trisomie 21, qui a une nouvelle fois pris le départ du 10 km. Après plusieurs mois d'entraînement et une préparation menée avec détermination, il a amélioré son record personnel. Une performance dont il peut être fier et qui illustre parfaitement les valeurs portées par l'événement : croire en ses capacités, se dépasser et montrer que chacun peut trouver sa place dans le sport comme dans la société.

Cette édition a également été marquée par la venue de **Paul Mamere, journaliste porteur de trisomie 21** venu du Maroc. Présent tout au long du week-end, sur le Virage Extraordinaire comme aux arrivées des différentes courses, il a couvert l'événement et réalisé de nombreuses interviews. Sa présence a porté un message fort : celui d'une société où chacun peut exercer ses talents et sa passion, quelles que soient ses particularités.



Enfin, **deux joëlettes ont pris part aux courses du week-end**. **Juliette** a participé au 10 km tandis que **Fabien** s'est élancé sur le semi-marathon, accompagnés par leurs équipes de coureurs.

Au-delà de leurs remarquables performances sportives, ces participations ont donné une illustration concrète de ce que défend Courir pour l'inclusion depuis maintenant quatre ans : permettre à chacun de vivre pleinement les grands événements populaires.

Comme chaque année, les derniers mètres avant l'arrivée ont offert leur lot d'émotions, avec **les équipes du Reflet Nantes et Paris, O bell'endroit, Orig'Amis**, venues accompagner nos ambassadeurs jusqu'à la ligne d'arrivée. Des instants précieux qui rappellent que derrière les chiffres et les kilomètres parcourus, Courir pour l'inclusion est avant tout une aventure humaine.

Quatre éditions plus tard, le constat est clair : **le mouvement grandit, les soutiens se multiplient et le message continue de se diffuser**. Une preuve supplémentaire que l'inclusion se construit, pas à pas, ensemble.

COURIR POUR L'INCLUSION #4 EN CHIFFRES

BILAN JUSTE EXTRAORDINAIRE



ENGAGEMENT & MOBILISATION

396 - Les foulées
357 - Semi-marathon
93 - Marathon relais
208 - Marathon

50

*partenaires/mécènes
extraordinaires

1.5K

coureurs & supporters
extraordinaires

1.1k

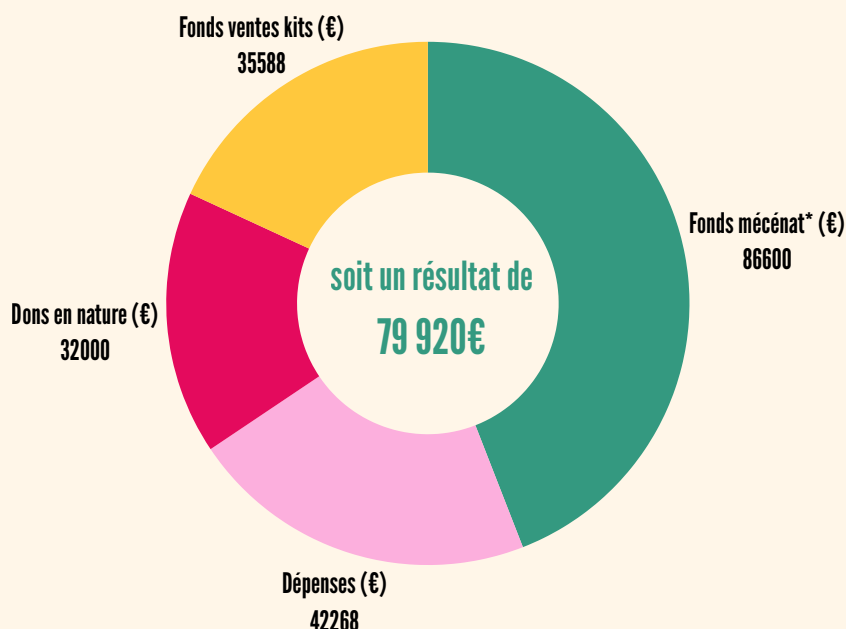
coureurs
extraordinaires

400

supporters
extraordinaires



BUDGET & FONDS RÉCOLTÉS



Aftermovie

PLAY

Galerie photos



VST, NSteam, AFC, Résilience, Voltaire Recrutement, Brown Forman, Symta Piece, Spirale, Phibor, Collectif nantais, Icade, VST, Cap Marée, Le Reflet, Sesol, Bournigal L'expert Fenêtre, Virage Group, Elef, Association Ancre, Isocom, Fondation BPCMGO, Groupe AIS, Wizeo, Sonate Avocats, SCEA Maraîchers, Collectif Les Brigades Extraordinaires, Jérémie Adam, Meltonic, Josepho, Abalone Marathon de Nantes, SPK group, GL Events, Novelty, Coup d'envoi, CiDi, Tout se loue Réception, Handirect, Les Brassés, Fruidis, Pinard, Goubault, Coureurs Radar, Ravito, Arzel, Eklo, Uniques, Balthazar, Grimp, Chichi & Max Coast.

@courir.pour.l.inclusion

@les.extraordinaires



LA JOURNÉE MONDIALE DU HANDICAP

Le **3 décembre 2025**, l'occasion de la **Journée Internationale du handicap**, Nadia Maazouzi, agence Dclick Inclusion, en partenariat avec Oriane Île-de-France et notre association Les Extraordinaires, a organisé pour la seconde année consécutive, une journée d'échanges et de mobilisation dédiée à l'emploi, à la diversité des handicaps et à l'inclusion.

Nous avons eu l'honneur d'être accueillis dans l'un des magnifiques salons du Mandarin Oriental Lutetia à Paris. L'événement a réuni acteurs institutionnels, professionnels engagés, associations et talents autour d'un objectif commun : faire avancer concrètement l'inclusion des personnes en situation de handicap.

Temps forts de la journée :

- Ouverture institutionnelle et prises de parole engagées
- Témoignages inspirants de parcours professionnels
- Table ronde autour du Manifeste pour l'emploi et l'inclusion avec prise de parole de Flore, pour défendre la demande de reconnaissance institutionnelle des restaurants inclusifs du collectif.
- Valorisation d'établissements inclusifs, notamment les Brigades Extraordinaires, récompensées par La Liste
- Ateliers culinaires et créatifs, performances artistiques et rencontres engagées
- Moments de convivialité

Les Brigades Extraordinaires étaient fièrement représentées par plusieurs membres du collectif - **Extra Reims, L'Envolée de la Chrysalide et Orig'amis** - venus incarner l'engagement des restaurants inclusifs, mis à l'honneur et récompensés par La Liste.

Une journée placée sous le haut patronage de Guillaume Gomez et parrainée par le chef Glenn Viel.

Au-delà de son succès en termes de fréquentation, cette journée a permis de renforcer la notoriété de l'association, de développer de nouveaux partenariats et de poursuivre le travail de sensibilisation engagé depuis plusieurs années auprès des entreprises, des décideurs publics et du grand public. Elle constitue aujourd'hui un rendez-vous important pour **faire avancer les réflexions et les coopérations autour de l'emploi inclusif**.

>> L'aftermovie de l'événement



NOS INTERVENTIONS DE REPRÉSENTATION

EN 2025

- **20 mars** : Hortense et Ylan étaient au salon Audencia avec un stand juste extraordinaire (44)
- **2 avril** : Clotilde et Flore animait le stand de l'association au salon de l'égalité des chances (44)
- **12 juin** : Prise de parole de Flore auprès des accompagnants des colocations inclusives FRATRIES lors d'une journée séminaire des équipes de FRATRIES Ouest (44)
- **13 septembre** : Participation de Flore à une table ronde sur la restauration inclusive, au Forum Français de l'Alimentation, à Paris (75)
- **23 septembre** : Prise de parole devant 200 adhérents et partenaires de l'association ANCRE à l'Abbaye de Villeneuve (44), (Pitch + service traiteur)
- **21 octobre** : Co-organisation et participation à une table ronde à l'occasion du salon SERBOTEL, avec l'Académie de l'Envolée de la Chrysalide, Nantes (44)
- **18 novembre** : stand sur le campus de la SNCF pour présenter l'association et vendre des chaussettes dépareillées (92)
- **3 décembre** : Co-organisation de l'événement à l'occasion du 3 décembre, journée mondiale du handicap, prise de parole de Flore devant 200 personnes (institutionnels, employeurs, association,...), Paris (75)



EN 2026

2026

- **28 mai** : déjeuner presse à la SAPRENA. Pitch de Flore pour parler du collectif des restaurants inclusifs et de notre plaidoyer, Orvault (44) Article : [>>> lire l'article](#)
- **16 juin** : participation au cocktail annuel de l'association ANCRE, avec leurs collaborateurs et partenaires, Paris (75)

21 MARS & 2 AVRIL

À l'occasion de la Journée mondiale de la trisomie 21 (21 mars) et la journée de la sensibilisation à l'autisme (2 avril), nous avons relayé la campagne d'affichage Wild & Slow visant à mettre en lumière l'inclusion et les parcours de vie des personnes en situation de handicap.

Merci à ceux qui nous aident en mécénat de compétences, à faire changer le regard sur le handicap à travers cette campagne :

✨ Wild&Slow, pour la conception et réalisation.

📷 Ronan PRETESEILLE, pour la photographie.

😊 Axelle, Timothée et Mattéo, nos mannequins extraordinaires, qui travaillent au quotidien au restaurant Le Reflet - Restaurants Extraordinaires Nantes (Axelle & Timothée) et à L'Envolée de la Chrysalide (Mattéo).



👁️ Nantes et Paris



👁️ 16 272



👁️ 4 140



👁️ 6 150

NOS PRODUITS DÉRIVÉS

Chaussettes Dépareillées

Le 21 mars, à l'occasion de la journée mondiale de la trisomie 21, nous avons sorti une paire de chaussettes dépareillées uniques à motif jacquard. Dessinées par Lisa Pasquier (FORTICHE !) et fabriquées en France par Tranquille Émile, ces chaussettes interpellent sur la différence et célèbrent la diversité et l'inclusion.



Une illustration aussi dessinée par Lisa déclinée sur carte postale. Les chaussettes et cartes sont en vente sur le HelloAsso Les Extraordinaires.



CHAUSSETTES RUNNING

2026



Chaussettes running

A l'occasion du marathon de Nantes, nous avons choisi de sortir une édition running pour accompagner notre pack Extraordinaire. Conçue pour la course à pied et dépareillées - évidemment - Une création signée Tonton Outdoor.

[Commander ici](#) ➡

SEEPH 2025



Campagne d'affichage

Pour la SEEPH, nous avons réalisé une campagne d'interpellation afin de valoriser l'emploi des personnes en situation de handicap et de rappeler le rôle essentiel des restaurants inclusif : "L'inclusion fonctionne. Elle crée de l'emploi, de l'autonomie, de la dignité pour les personnes en situation de handicap mental et cognitif. Aujourd'hui, nous avons simplement besoin d'un engagement politique et collectif".



Trophées de l'insertion

Une soirée organisée par L'AGEFIPH et le MEDEF 44, où nous tenions un stand aux couleurs des Brigades Extraordinaires avec plusieurs membres du collectif de Loire-Atlantique : L'Envolée et L'Académie de la Chrysalide, Orig'Amis, Le R'égal, Le Reflet Nantes et Magalie, porteuse de projet à Blain.

Nous avons eu l'honneur de recevoir le prix Michel Berthomé, coup de cœur du jury, une belle reconnaissance pour nos 28 restaurants ouverts et nos 12 porteurs de projet.



Conférence de presse : étude des modèles

Nous avons tenu une conférence de presse au Reflet Paris pour présenter les résultats de notre étude des modèles des restaurants inclusifs, avec le cabinet Ellyx. Acteurs institutionnels et politiques, experts et membres du collectif ont échangé sur les pistes d'actions pour pérenniser et essaimer ces initiatives.

[>>> voir partie 1](#)

DÉFIS SPORTIFS EN 2025



MARION TRAVERSE LE KIRGHIZISTAN

Marion est partie pour un voyage l'été dernier à travers le Kirghizistan, 2 500 km, une aventure sportive et solidaire aux côtés des Extraordinaires pour soutenir l'inclusion des personnes en situation de handicap. En août, **Amandine** et **Marianne**, ambassadrices de l'association, l'ont rejointe pour dix jours afin de découvrir la culture kirghize et la place du handicap dans ce pays.



AMAURY : 100KM DE MILLAU

Amaury a couru les 100 km de Millau le 26 septembre sous les couleurs de l'association. Après nous avoir découverts lors du Marathon de Nantes, il a choisi de transformer ce nouveau défi en un soutien concret à l'inclusion. Un engagement fort, partagé avec son père qui l'a suivi en vélo.



SYLVAIN : 450KM DE TRAIL

Défi relevé pour **Sylvain** ! Il est allé au bout de la TransOceania, un trail de 450 km dans les Pyrénées. À travers ce défi hors normes, il a porté haut nos couleurs et notre message d'inclusion. Un engagement fort, partagé avec son fils qui l'a suivi en van.



ATLANTIC FIRE CONTEST

Les 13 et 14 septembre, l'**Atlantic Fire Contest** soutient Les Extraordinaires en reversant l'intégralité des bénéfices de son édition 2025 à notre association. L'Atlantic Fire Contest est la compétition incontournable de CrossFit pour pompiers !



JOHAN : MARATHON DE BERLIN

Johan a franchi la ligne d'arrivée de son 5^e marathon, le 21 septembre et pas n'importe lequel : le mythique Marathon de Berlin ! 3h21 de pur dépassement de soi sous les couleurs de l'association.

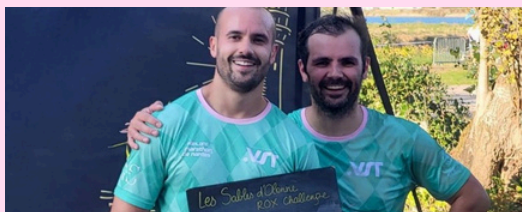
DÉFIS SPORTIFS EN 2025



FREDERIC, L'EXTRAORDINAIRE DU BAYMAN

Frédéric a bouclé le BAYMAN 2025 en 5h24 sous les couleurs de l'association le 12 octobre !

Il a rappelé que chaque défi sportif peut contribuer à faire avancer l'emploi et l'inclusion des personnes en situation de handicap. Un engagement qu'il incarne pleinement, puisqu'il emploie lui-même Maxence, collaborateur porteur d'une trisomie 21 au sein de son cabinet de notariat.



CAMILLE BOURNIGAL SUR L'HYROX

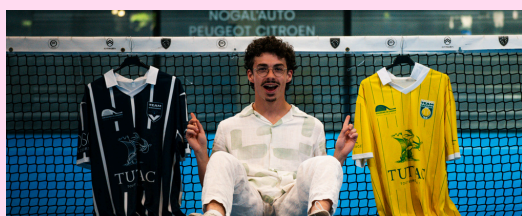
Camille Bournigal, fidèle partenaire, a tout donné sur l'hyrox des Sables d'Olonne le 12 octobre.

il s'est attaqué avec son binôme, à cette épreuve redoutable mêlant course à pied, cross-training et endurance musculaire



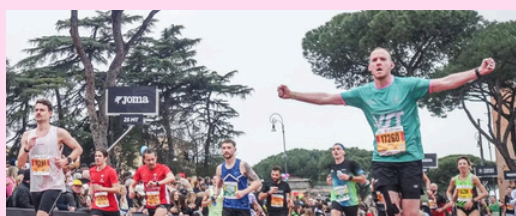
JOHAN SUR LA MURAILLE DE CHINE

En mai, **Johan** nous a amené encore et toujours plus loin jusqu'en Chine sur l'iconique muraille : Trail de 6 jours de courses, 7 étapes pour un total de 70kms et 4500D+. Un défi exigeant mais il en a pris plein les yeux.



TOURNOIS DE PADEL CARITATIF

Fuin juin, d'anciens **footballeurs du FC Nantes et des Girondins de Bordeaux**, troquent leurs crampons pour des raquettes pour un match caritatif. Les joueurs de Nantes ont joué pour l'association Les Extraordinaires. La somme récoltée a été divisée en 2 pour chaque asso représentée.



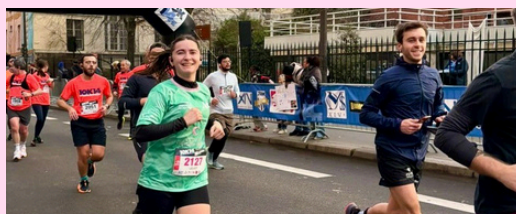
MARATHON DE ROME POUR JOHAN

Après avoir couru sous nos couleurs lors des marathons de Nantes, New York, Berlin **Johan** Perrocheau, collaborateur de notre partenaire VST, ne s'arrête plus et a participé au marathon de Rome le 22 mars dernier.



ULTRAMARIN

Marqué par une canicule extrême, l'Ultramarin du 28 juin a mis à rude épreuve le mental de nos coureurs. Bravo **Amaury** finisher du 175 km, **Christophe** s'est également élancé avec une immense détermination sur cette distance XXL, et **Camille** a fièrement porté nos valeurs en se dépassant sur le 70 km.



10KM DU 14EME

Romane et son frère **Bastien** étaient sur les 10km du 14e à Paris en janvier. Maillot extraordinaire pour elle et short du Reflet pour lui : on est bien représenté !

NOS COLLAB'

Collab' Valrhona X Le Reflet Paris

À l'occasion de Pâques, les équipes du **Reflet Paris** ont collaboré avec l'**École Valrhona** pour imaginer deux recettes exclusives de tablettes de chocolat en édition limitée.

Sous l'œil bienveillant de Marie, Thierry et Mathieu, ce projet a permis de lier savoir-faire d'excellence et engagement : **100 % des ventes réalisées via HelloAsso ont été reversées à l'association.**

Ces créations aussi belles que délicieuses ont rencontré un franc succès, finissant rapidement sold out. Un grand merci aux équipes de l'Ecole Valrhona pour leur soutien technique, leur gentillesse et leur générosité dans la co-crédation.

La tablette était au prix de 6€50 et 12€ les deux. Résultat : **plus de 2000€ reversés** à l'association pour soutenir nos actions.



CAMPAGNE D'ADHÉSION

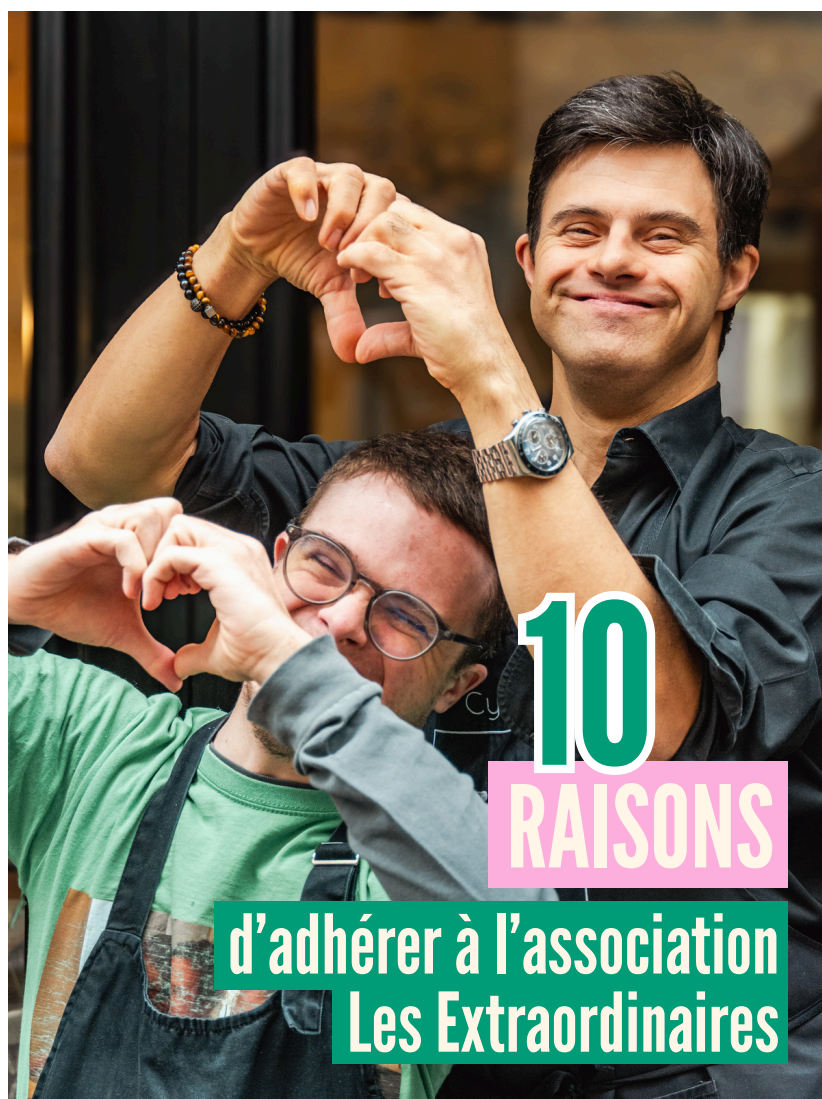
10 raisons d'adhérer à l'Association

En mars 2026, nous avons mené une campagne d'adhésion à l'association. On donnait 10 raisons concrètes de le faire.

Adhérer aux Extraordinaires, c'est nous donner les moyens de transformer concrètement le regard

sur le handicap et de soutenir nos actions quotidiennes en faveur de l'inclusion. Chaque adhésion est essentielle pour nous aider à faire bouger les lignes.

La campagne a été diffusée sur nos réseaux sociaux et en newsletter.



CAMPAGNE D'ADHÉSION

10 raisons d'adhérer à l'Association



1

Contribuer à ce qu'Axelle, Victor et Camille travaillent en milieu ordinaire

Avec les mêmes droits et les mêmes ambitions que les autres.



2

Soutenir Timothée dans son défi de courir les 10 km des Foulées de l'Éléphant

Et l'encourager à aller au bout de son objectif sportif.



3

Faire naître des duos de Chefs Extraordinaires

Mercotte et Inès, Juan Arbelaez et Ibrahim, Nabil Zemmouri et Eurydice, Péma et Laurent Mariotte... des rencontres qui changent les regards.



4

Participer à la création de chaussettes dépareillées

Symbole fort de la différence, vendues au grand public notamment à l'occasion du 21 mars (journée mondiale de la Trisomie 21).



5

Accompagner Florence et Dominique dans l'ouverture de leur restaurant inclusif aux Moutiers-en-Retz

Et favoriser l'essaimage partout en France.



6

Rassembler chaque année une quarantaine d'adhérents, au sein du Collectif Les Brigades Extraordinaires

Pour partager, s'entraider et faire avancer les projets.



7

Renforcer la reconnaissance institutionnelle du modèle des restaurants inclusifs

Plus nous sommes nombreux, plus notre voix porte.



8

Offrir à Maxime l'opportunité de témoigner de son travail devant 150 entrepreneurs

Et faire évoluer les mentalités.

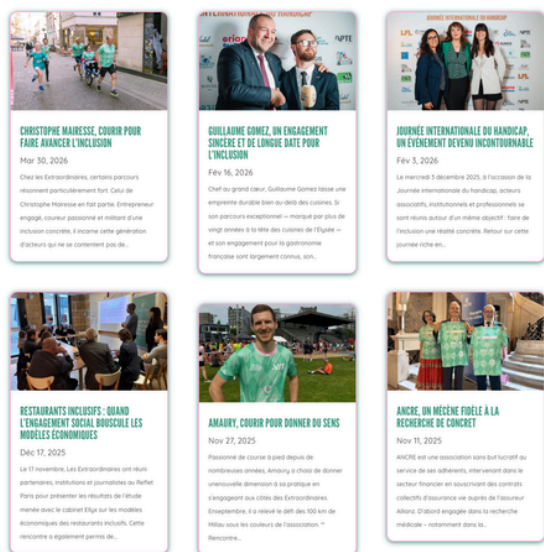


10

Accompagner un chef d'entreprise "ordinaire" à recruter demain une personne en situation de handicap

Et à ouvrir son champ des possibles.

ARTICLES LE MAG



Le Mag met à l'honneur les partenaires, ambassadeurs, mécènes, personnalités de l'inclusion au travers de rencontres et d'interviews.

Parutions 2025

- Jean-Charles Verdalle et Brice Piveteau du NABC
- Patricia Abellard (L'Envolée de la Chrysalide – Saint-Nazaire), Gonzague Peugnet (L'Extra – Reims) et Nathalie Gerrier (En10saveurs – Levallois-Perret)
- Frédéric Fortier, engagé pour l'inclusion dans le sport en l'emploi
- Mary Castel, mécène
- Remerciements pour l'opération "Courir pour l'inclusion"
- Camille Bournigal, mécène
- Sylvain et 450km dans les Pyrénées
- Johan, coureur extraordinaire
- Ancre, mécène
- Amaury, coureur extraordinaire
- Etude des modèles des restaurants inclusifs

Parutions 2026

- Journée internationale du handicap
- Guillaume Gomez, chef au grand coeur
- Christophe Mairesse, faire avancer l'inclusion



En **2025**, nous avons réalisé 3 vidéos Chefs Extraordinaires, toutes en lien avec l'actualité de nos projets. Les vidéos sont désormais réalisées en format "REEL" et postées sur Instagram et Facebook.

- "Les crêpes anti-gaspi" par Nabil Zemmouri (février 2025)
- Cocktail "Le Reflet Gourmand" par Matthieu des tontons shakers et Ibrahim (novembre 2025)
- Compote pomme poire vanille avec Laurent Mariotte, Petit Plats en Équilibre accompagné de Péma (novembre 2025)



2026 :

- La pâte feuilletée par Emile Chef Extraordinaire (janvier 2026)
- Galette des rois par Péma et Viky (janvier 2026)

Pas simple de trouver une définition au mot EXTRAORDINAIRE.

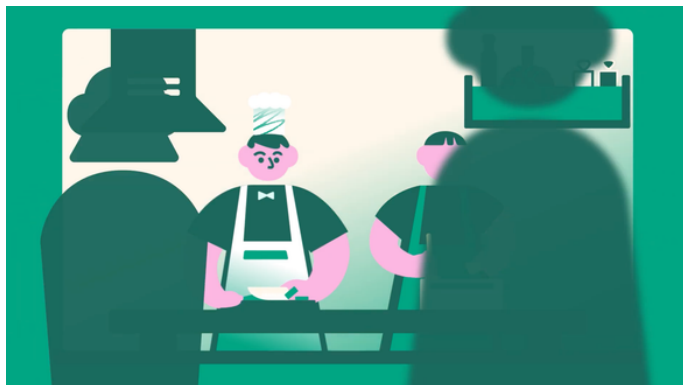
Pourtant, Maxime de Harico Studio et Timothée Rasoloharimalala ont relevé le défi de résumer notre mission et nos engagements en quelques secondes.

Ce qu'on voulait c'est que chacun puisse comprendre l'asso en quelques secondes, mettre en lumière nos actions et refléter toute l'énergie et la dynamique de nos projets. Et on pense que c'est réussi !

La vidéo a été diffusée sur les réseaux sociaux de l'association : YouTube, LinkedIn, Instagram et Facebook.

[Regarder la vidéo ici](#)

[Le teaser vidéo ici](#)



NOS RÉSEAUX SOCIAUX EN 2025



3000 abonnés
141 K de couverture*



1790 abonnés
153 K de couverture



3800 abonnés
210 K impressions

NOS RÉSEAUX SOCIAUX EN JUIN 2026



4157 abonnés
100 K de couverture



1950 abonnés
50 K de couverture



4323 abonnés
92 K impressions

STATS COURIR POUR L'INCLUSION #3

2026



- 4157 followers
- 484 suivi(e)s
- 446 publications

Analyse du 20 avril → 18 mai

Nouveaux followers

+279 nouveaux abonnés (sur la même période)



NANTES ET PARIS



- 25 / 54 ans
- 76 % de femmes

200 K vues sur le dernier mois

4,3, K comptes touchés (2x plus qu'en période calme)

Les contenus préférés

Les followers : **STORIES** 44k de vues

Les non-followers : **RÉELS** 106k de vues

Taux d'engagement : **8,52 %**

Supérieur à la moyenne des comptes similaires qui est à : **6,08 %**



- 1,4 K de "J'aime"
- 1,9 K followers

Analyse du 20 avril → 18 mai

7,3 K

vues sur le dernier mois

+49

nouveaux followers



NANTES & PARIS



72 % de femmes



- 4 300 abonnés

Analyse du 20 avril → 18 mai

18 K

impressions sur le dernier mois

+126

nouveaux followers



NANTES & PARIS

43 %

taux d'engagement allant de 3% à 43 % selon les posts.

*correspond au nombre de personnes qui ont vu du contenu issu de votre page.

Depuis la création du Reflet de Nantes, les établissements et les projets qui développent l'emploi de droit commun se multiplient. C'est cette histoire que nous avons voulu raconter : comment elle a inspiré d'autres entrepreneurs, comment certains se sont emparés du modèle, et comment celui-ci se réinvente, évolue et s'affirme.

Huit ans après notre premier ouvrage sur l'histoire du restaurant Le Reflet, nous lançons donc la création de notre seconde édition. Une centaine de pages illustrées pour renverser le regard sur l'emploi des personnes en situation de handicap mental et cognitif.

Une plongée dans l'emploi inclusif faite de reportage photo, roman graphique, décryptages, portraits, histoires, illustrations, dossiers, articles et interviews.



SENSIBILISER

L'entreprise
et son écosystème :
partenaires, équipes,
familles, associations.



COMPRENDRE

L'emploi inclusif,
ses modèles et ses atouts.



DÉCRYPTER

Des cas concrets
d'entreprises inclusives
et d'employeurs
extraordinaires.



AGIR

Des modèles inspirants,
des projets concrets, des
acteurs et partenaires
engagés.



Format : 20x28 cm / 124 pages

Tirage : 2000 exemplaires

Prévente en nombre (+ de 20 ex) - juin

Création, production : juillet - septembre

Impression : octobre

Diffusion lors de la SEEPH 2026 - novembre

Pourquoi précommander ?

- Démultiplier le message d'inclusion par l'emploi
- Soutenir un projet à impact
- Embarquer vos partenaires et équipes

Précommander ici

Prix public :
30€TTC

--

Tarif prévente
25 € TTC

NOUS CONTACTER

Vous souhaitez obtenir plus d'informations sur l'association ?
Contactez-nous !



Flore Lelièvre

Fondatrice

lelievreflore@gmail.com
06 59 00 29 37



Amandine Perraud

Prestataire communication & RP

hello@abanana.fr
06 83 96 04 02



contact@lesextraordinaires.org

www.lesextraordinaires.org