



**CE N'ÉTAIT PAS JUSTE
UNE ANNÉE 2024,
C'ÉTAIT UNE ANNÉE 2024
JUSTE EXTRAORDINAIRE.**

Association Les Extraordinaires

Rapport d'activité 2024

ÉDITO



Un rapport d'activité, c'est l'occasion de se replonger dans l'année écoulée — et pour 2024, on peut dire qu'elle fut foisonnante !

Toujours plus de campagnes, d'actions et de sensibilisation. Toujours plus de soutiens pour notre événement phare "Courir pour l'inclusion". Toujours plus d'ambassadeurs, de chaussettes... et d'enthousiasme.

Des Brigades Extraordinaires toujours plus investies pour développer des restaurants et des projets qui ouvrent des perspectives professionnelles aux personnes en situation de handicap mental et cognitif.

Toujours plus d'employeurs qui s'interrogent, nous rencontrent... et changent de regard.

Cette année encore, l'inclusion du handicap mental et cognitif a progressé - en ligne, sur le terrain et dans les cœurs.

Une année dense, collective, engagée — extraordinaire, tout simplement.

Flore, fondatrice de l'association

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES DE L'ASSOCIATION

La mission de l'association Les Extraordinaires est d'accélérer l'inclusion et l'emploi en milieu ordinaire des personnes en situation de handicap.

Faire changer le regard

Essaimer le modèle des restaurants inclusifs

Développer l'emploi inclusif en milieu ordinaire



L'ÉQUIPE

Depuis l'assemblée générale de juin 2024, les membres du bureau sont Christopher Hamon, Philippe Cortat et Louis-Georges Barret.

Flore Lelièvre



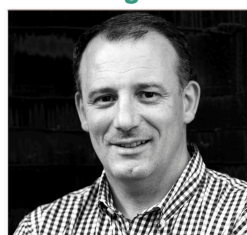
Fondatrice

Christopher Hamon



Président bénévole

Louis-Georges Barret



Vice-Président

Philippe Cortat



Vice-Président

Daniela des Minières



Coordinatrice

Hortense Biseau



Chargée de mission
Inclusion

Ylan Da Rocha



Alternant
Communication

Antoine Bidet



Trésorier

Amandine Perraud



Prestataire ABANANA
Communication

Clotilde Damerose



Prestataire CHAP'TI
Stratégie & Le Mag

En 2024, l'association compte 3 personnes salariées. **Daniela des Minières**, en CDI comme coordinatrice des équipes (jusque janvier 2025), **Hortense Biseau** en stage de mars à juillet 2024 puis en CDD depuis septembre comme chargée de mission Inclusion et **Ylan Da Rocha**, apprenti chargé de communication pour sa 2e année avec nous.

Nous sommes entourés de nos partenaires CHAP'TI, Clotilde Damerose pour les articles du Mag et l'animation d'ateliers stratégiques pour l'association, A.BANANA, Amandine Perraud pour le rayonnement de l'association

En 2025, afin de permettre le déploiement de l'association sur ces axes stratégiques et suite au départ de la coordinatrice, l'équipe s'est structurée autour de ces piliers stratégiques :

- Flore Lelièvre, à la direction et en charge de la représentation et de la direction administrative et financière.
- Amandine Perraud, en charge du pilier "Sensibilisation" et de la communication transversale. Elle est assistée d'Ylan da Rocha.
- Hortense Biseau, en charge du collectif des Brigades Extraordinaires.
- Clotilde Damerose, qui rejoint l'association, sur la coordination et le développement des projets.



LA TEAM

1. FAIRE CHANGER LE REGARD



NOS ACTIONS

Nos événements de sensibilisation :

- Événement annuel "Courir pour l'inclusion" à l'occasion du Marathon de Nantes.
- Journée mondiale du handicap, le 3 décembre, coorganisée avec l'agence DCLICK.

Nos interventions de représentation :

- auprès d'entreprises, partenaires et écoles.

Nos actions de communication :

- pour la journée mondiale de la trisomie 21, le 21 mars.
- pour la journée mondiale de la sensibilisation à l'autisme, le 2 avril.
- pour la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH).

Nos ambassadeurs :

- Défis sportifs
- Influenceurs
- Marques

Nos médias :

- Chefs Extraordinaires
- Le Mag
- Nos réseaux sociaux

COURIR POUR L'INCLUSION #2



Cette année, nous avons eu la chance d'avoir notre propre **stand au village Marathon** pendant 2 jours. Nous avons pu bénéficier d'une grande visibilité auprès des 18 700 coureurs venus récupérer leur dossard. C'était également l'occasion de continuer à sensibiliser le grand public, notamment en vendant nos **kits**, aidés par nos bénévoles et ambassadeurs, d'anciens joueurs du FC Nantes (Mickaël Landreau, Frédéric Da Rocha, Nicolas Savinaud, Nicolas Gillet, Yves Deroff, Camille Nerbonne, Sébastien Lepaih et Claire Guillard).

Après une édition 2023 forte en émotions, l'association Les Extraordinaires a lancé pour la deuxième année consécutive sa grande opération de sensibilisation **"Courir pour l'inclusion"** autour des 4 courses du Abalone Marathon de Nantes qui ont eu lieu les **20 et 21 avril 2024**. Ce projet est toujours porté par des ambassadeurs nantais de renom et très fortement soutenu par les organisateurs du Abalone Marathon de Nantes, Julien Gaborieau et son équipe de OC Sports.



Autre nouveauté de cette deuxième édition : **"le training apéro"** du samedi 6 avril. Nous avons convié : coureurs extraordinaires, équipe du Reflet, bénévoles et partenaires autour d'un entraînement de 8 à 14 km et surtout d'un apéro convivial au Reflet ! L'occasion idéale pour déguster les merveilleuses huîtres de notre partenaire Cap Marée et faire découvrir notre pizza extraordinaire, en collaboration avec Famiglia Caruso !



Ce sont alors près de **400 coureurs et supporters extraordinaires** qui nous ont rejoints sur les 4 courses pour faire rayonner le message de l'inclusion ainsi que 200 coureurs de SYSTEM U qui avaient floqué notre logo sur leurs maillots. Timothée, Axelle, Suzanne, Maxime et Ibrahim, équipes des restaurants le Reflet à Nantes et Paris ont franchi la ligne d'arrivée en brandissant fièrement leur bannière « Juste Extraordinaire » aux côtés de nos partenaires (VST), de nos ambassadeurs (Titouan Quiviger, Marion Letanneur, Frédéric Da Rocha, Camille Nerbonne, Thierry Orioux), des membres de l'association (Amandine et Ylan) et des responsables des restaurants Le Reflet, Nantes & Paris (Florian et Olivier).



COURIR POUR L'INCLUSION EN CHIFFRES



ENGAGEMENT & MOBILISATION

23

*partenaires mécènes
extraordinaires

395

coureurs & supporters
extraordinaires

+216 coureurs Systeme U avec notre
logo floqué sur leur maillot

344

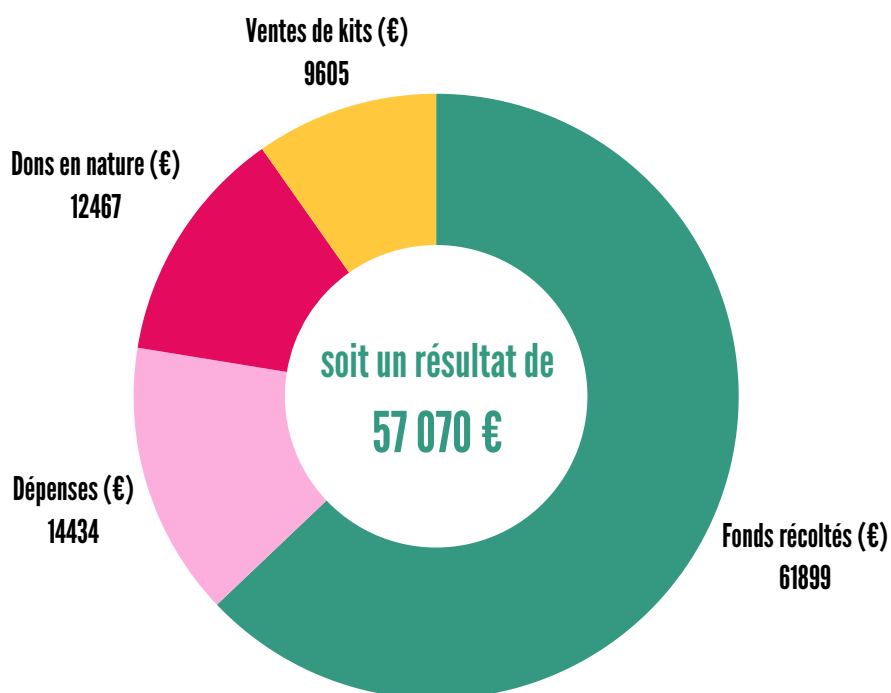
coureurs
extraordinaires

51

supporters
extraordinaires



BUDGET & FONDS RÉCOLTÉS



Aftermovie



Galerie photos



*NSteam, Icade, VST, Groupe Le Saint, Cap Marée, Sesol, Spirale Nantes, Goubault, Jems, Bournigal L'expert Fenêtre, Association Ancre, Casavo, Isocom, Millet, Decodheure, Josepho, La Maison Hebel, Brown-Forman, Emosia, Antigél, Domaine Luneau Papin, Mstream.

@juste.extraordinaire

@les.extraordinaires



COURIR POUR L'INCLUSION #3

Un défi collectif, une vague d'émotions, un message fort pour l'inclusion

L'édition 2025 de **Courir pour l'inclusion** a marqué un tournant décisif pour notre association. Pour la première fois, nous avons bénéficié du soutien officiel du Abalone Marathon de Nantes, incarné par Julien Gaborieau. Ce partenariat s'est concrétisé par une visibilité renforcée : présence dans le tunnel d'inscription avec une page dédiée, communications relayées sur les réseaux sociaux et dans la newsletter du marathon ainsi qu'une prise de parole lors de la conférence de presse officielle. Un appui précieux qui a fait de notre action un véritable mouvement collectif pour l'inclusion.

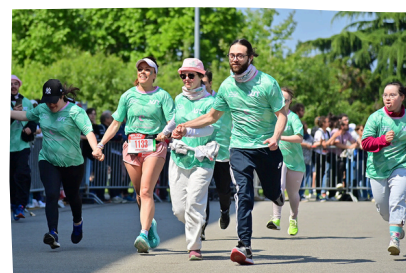
Mobilisation avant, pendant, après

En amont de l'événement, nous avons organisé deux **training apéros** ouverts à toutes et tous, l'un au départ du restaurant Le Reflet et l'autre sur la Place Royale. L'objectif : créer du lien, commencer à mobiliser les coureurs pour la cause.

Sur **le village du marathon**, les 25 et 26 avril, notre stand a permis de remettre les kits extraordinaires aux coureurs et supporters les ayant commandés, mais aussi d'en vendre de nombreux sur place. Grâce à la mobilisation de nos bénévoles, de nos ambassadeurs (anciens joueurs du FC Nantes toujours très présents à nos côtés) et partenaires-mécènes, venus prêter main-forte, nous avons atteint notre objectif ambitieux de 1 000 kits vendus.

Une Place Royale pour l'association !

Grande nouveauté 2025 : **le Virage Extraordinaire** sur la Place Royale. Ce point d'encouragement unique a rassemblé les supporters de l'inclusion dans une ambiance festive, avec DJ, speaker du FC Nantes, tentes de sensibilisation au handicap mental et cognitif, plateforme PMR et un tifo géant de 8x4 m. Objectif atteint : faire bloc pour encourager les coureurs et faire du bruit pour l'inclusion.



Des visages, des victoires

Parmi les moments les plus marquants de cette édition, **Timothée**, salarié du Reflet à Nantes porteur de trisomie 21, a couru sa première course officielle avec le 10km des Foulées de l'éléphant. De son côté, **Ludivine**, en situation de handicap mental (association Nesse, membre de notre Collectif "Les Brigades Extraordinaires"), a brillamment relevé le défi du semi-marathon. Ils ont d'ailleurs été encouragés par d'autres membres du Collectif, présents pour l'occasion (L'envolée de la Chrysalide, les Restaurants Le Reflet, l'association NESSE, Le Régat et Magalie Guillet)

Enfin, comme chaque année, les salariés des restaurants Le Reflet Nantes et Paris étaient présents pour courir les derniers mètres avant l'arrivée, main dans la main avec nos ambassadeurs. Des moments magiques !



COURIR POUR L'INCLUSION #3 EN CHIFFRES

BILAN JUSTE EXTRAORDINAIRE



ENGAGEMENT & MOBILISATION

35

*partenaires/mécènes
extraordinaires

1K

coureurs & supporters
extraordinaires

700

coureurs
extraordinaires

300

supporters
extraordinaires

220 - Les foulées
236 - Semi-marathon
72 - Marathon relais
172 - Marathon



BUDGET & FONDS RÉCOLTÉS

Fonds ventes kits (€)
24584

Dons en nature (€)
31906

Fonds mécénat* (€)
66045

Dépenses (€)
26499

soit un résultat de
64 130 €



Aftermovie

PLAY

Galerie photos



*NSteam, Icade, VST, Cap Marée, Le Reflet, Sesol, Bournigal L'expert Fenêtre, Association Ancre, Casavo, Isocom, Collectif Les Brigades Extraordinaires, Decodheure, Josepho, Abalone Marathon de Nantes, Wizeo, CH Patrimoine & Conseil, Giffard Manutention, Sonate Avocats, Matisse, SCEA Maraichers, Placier Productions, Ecclorh, Fondation Crédit Mutuel, Groupe AIS, SPK group, GL Events, Novelty, Coup d'envoi, CiDi, Grand Royal Studio, Tout se loue Réception, Créagift, Light.

@juste.extraordinaire



@les.extraordinaires

LA JOURNÉE MONDIALE DU HANDICAP

Le 3 décembre, à l'occasion de la Journée Mondiale du Handicap, **l'agence DClick** a organisé un événement dédié à l'inclusion et la diversité, en partenariat avec notre association Les Extraordinaires, le restaurant Le Reflet, Oriane Île-de-France, La Liste et avec le soutien de l'Agefiph.

Parrainée par le Chef Grégory Cuilleron et placée sous le haut **patronage de Guillaume Gomez**, représentant personnel du Président de la République pour la gastronomie et l'alimentation, cette journée avait pour but de mettre en lumière l'insertion des salariés en situation de handicap dans les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration.

Animé par Cyril Prevost, le programme était le suivant :

- Une **table ronde** riche et inspirante avec Le Reflet, l'EREA Alexandre Dumas, Biscornu, La Belle Étincelle, les Cuisiniers de la République Française, QUALLISTA, APF France Handicap et CHEOPS conseil handicap et emploi des OPS.
- La diffusion du **court métrage** réalisé par Sam Karmann, lauréat Prix du jury festival regard croisé 2024.
- Le témoignage de l'acteur **Stanislas Carmont** que l'on a pu voir dans le film Un P'tit Truc En Plus.
- Un **cocktail déjeunatoire convivial** entre les invités, réalisé par Xavier Thurier, Maison Lhoro, Grandiose Catering, Elixia, Stéhanie Layani, École Alexandre Dumas, La Belle Étincelle, Tout un Art, Le Reflet Paris.
- **Témoignages et concours d'éloquence** avec Ismaël M'Baye et Tristan Tirole.
- Un échange inspiré de l'émission « **Les Rencontres du Papotin** » avec Grégory Cuilleron et les jeunes en situation de handicap de l'école Alexandre Dumas, des restaurants La Belle Étincelle et le Reflet Paris.
- Une prise de parole de la part des **représentants politiques** avec la présence de Sophie Cluzel, ex-Secrétaire d'État aux Personnes Handicapées, de Pierre Deniziot, Vice-Président du conseil régional d'Île de France en charge du handicap et Patrick Toulmet, Délégué interministériel au Ministère du Travail.
- Une mise en lumière par **La Liste** de deux restaurants parisiens : La Belle Étincelle et le Reflet ainsi que le collectif des Brigades Extraordinaires.

La journée s'est clôturée par un buffet réalisé par l'association Tout un Art.

La journée fut très appréciée c'est pourquoi nous souhaitons faire de cet événement, un rendez-vous annuel des acteurs de l'inclusion.

>> **L'aftermovie de l'événement** : <https://youtu.be/7oETYjepGYc?si=Ffwq0-2njFSnd5l6>



NOS INTERVENTIONS DE REPRÉSENTATION

EN 2024



19 JUIN

Prise de parole sur scène au salon du groupe Système U, Parc des Expos de la Beaujoire (44)

17 OCTOBRE

Prise de parole devant 200 adhérents et partenaires de l'association ANCRE à Annecy (74)

12 NOVEMBRE

Prise de parole devant une promotion d'étudiants en commerce, 1ère et 2ème années, à l'ISEG Nantes (44)

21 NOVEMBRE

Stand sur le salon de la soirée des Trophées de l'insertion, Saint Herblain (44)

EN 2025



20 MARS

Hortense et Ylan étaient au salon Audencia avec un stand juste extraordinaire (44)

2 AVRIL

Clotilde et Flore étaient au salon de l'égalité des chances (44)

12 JUIN

Prise de parole lors d'une journée découverte chez Fratries (44)

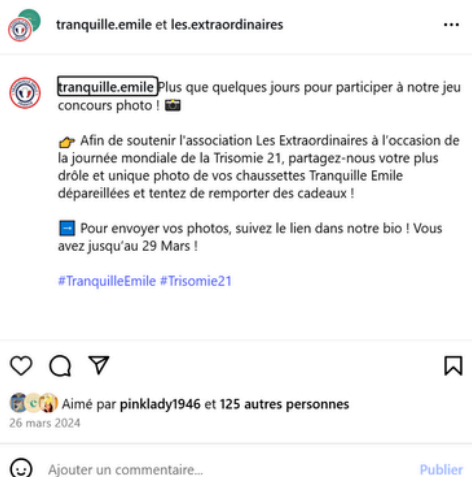
OCTOBRE

Flore prendra la parole lors d'un événement Serbotel (44)



NOS ACTIONS DE COMMUNICATION

21 MARS ET 2 AVRIL 2024

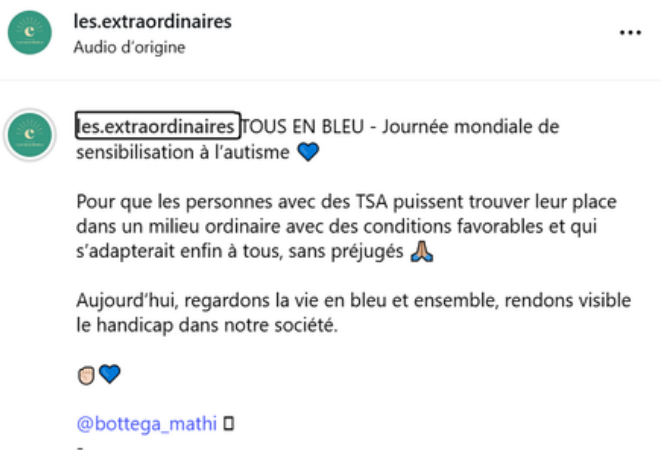
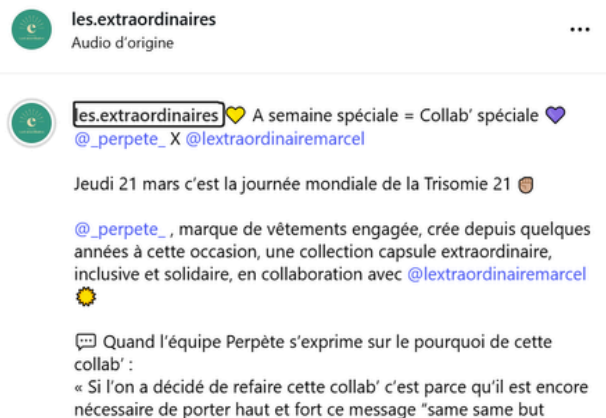


Chaussettes Dépareillées

Le 21 mars, à l'occasion de la journée mondiale de la trisomie 21, organisation d'un jeu-concours avec Tranquille Emile "Concours de photos drôles et uniques de chaussettes dépareillées"

Same Same but Different

Lancement de la collection "Same same but different" en collab' avec la marque de vêtements Perpète et L'Extraordinaire Marcel.



Sensibilisation à l'autisme

La journée mondiale de sensibilisation à l'autisme fut l'occasion de mettre en lumière les compétences des salariés de La Bottega Mathi, restaurant adhérent du collectif des Brigades Extraordinaires, qui emploie plusieurs salariés porteurs de troubles autistiques.

21 MARS ET 2 AVRIL 2025

À l'occasion de la Journée mondiale de la trisomie 21 (21 mars) et de la Journée mondiale de sensibilisation à l'autisme (2 avril), nous avons lancé une grande campagne d'affichage visant à mettre en lumière l'inclusion et les parcours de vie des personnes en situation de handicap.

Merci à ceux qui nous aident à faire changer le regard sur le handicap à travers cette campagne :

✨ Wild&Slow, pour la conception et réalisation.

📷 Ronan PRETESEILLE, pour la photographie.

😊 Axelle, Timothée et Mattéo, nos mannequins extraordinaires, qui travaillent au quotidien au restaurant Le Reflet - Restaurants Extraordinaires Nantes (Axelle & Timothée) et à L'Envolée de la Chrysalide (Mattéo).



👁️ Nantes et Paris



👁️ 16 272



👁️ 4 140



👁️ 6 150

NOS PRODUITS DÉRIVÉS



Lisa Fortiche est également à l'origine de notre nouveau design de chaussettes dépareillées, lancée le 21 mars 2025.

Une illustration réalisée par la talentueuse [@fortiche.lisa](#) déclinée sur carte postale.

Les cartes sont en vente sur le HelloAsso Les Extraordinaires : 4€ la carte / 10€ les 3 (lien sur notre profil) 🚀



SEEPH 2024



Cette année nous avons testé un nouveau format pour la SEEPH en organisant un webinar “ouvert à tous”. Jean-Marie Héliot, fondateur de Cocottes et Flore Lelièvre, fondatrice du Reflet se sont prêtés à l'exercice en témoignant de leurs projets de restaurants inclusifs. Deux modèles de restaurants et deux profils de fondateurs différents pour apporter un témoignage riche et complémentaire sur les différentes manières d'avoir une société plus inclusive.



L'association était présente, comme chaque année, au forum du Trophées de l'insertion, un événement organisé par le Medef Loire-Atlantique, en partenariat avec l'Agefiph Pays de la Loire et orchestré par Yves-Olivier Lenormand. Cet événement a pour but de valoriser les initiatives régionales.

SEEPH 2024

Semaine riche à l'association pour la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH). Plusieurs actions ont été menées :

Tous les ans en novembre, à l'occasion de la SEEPH, nous organisons une action commune qui fédère les membres du collectif et rend plus visible notre combat pour l'inclusion en milieu ordinaire. L'action fait l'objet d'un communiqué de presse.

En 2024, nous avons proposé aux membres du collectif de mettre en place un **DuoDay inversé** au sein de leur restaurant (faisant ainsi écho au DuoDay "officiel" mis en place par les organisateurs de la SEEPH en France.)

Pour rappel, le DuoDay est une journée de stage découverte en entreprise, non rémunérée, ouverte à toutes personnes en situation de handicap. L'idée du DuoDay inversé consiste à inviter un collaborateur d'entreprise à venir "travailler" une journée, dans l'un des restaurants inclusifs du collectif, en binôme avec un salarié en situation de handicap. Le message est fort : ce n'est pas à la personne en situation de handicap de découvrir le monde de l'entreprise, mais à l'entreprise de venir découvrir les compétences de ces salariés. **Six restaurants membres du collectif des Brigades Extraordinaires ont participé à cette action.** Nous prévoyons de renouveler l'opération l'an prochain pour mobiliser encore davantage de membres du collectif.

[Post LinkedIn du Reflet sur son DuoDay Inversé](#)

[Article Le Mag sur le DuoDay inversé](#)

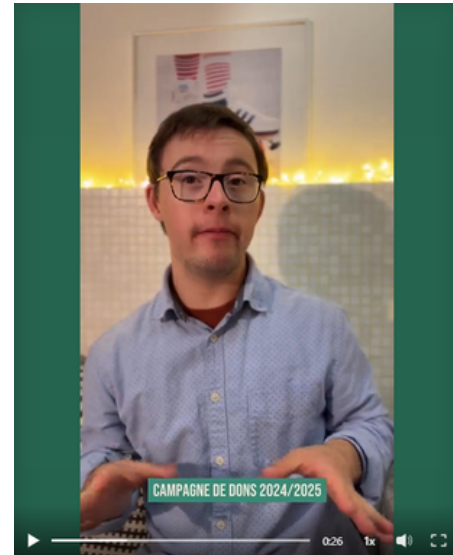
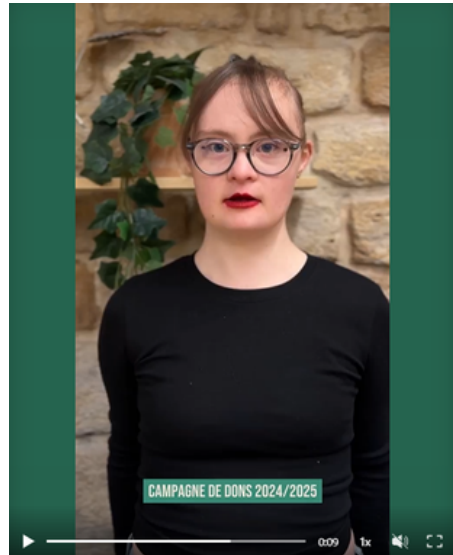
Au Reflet de Nantes, Julien Gaborieau, directeur général adjoint d'OC Sport, s'est prêté à l'exercice en accompagnant Axelle dans toutes ses missions en salle. Le lendemain, Pauline et Thierry, Directeurs Généraux de VST ont également rejoint l'équipe en salle et en cuisine. Au Reflet Paris, l'école Valrhona s'est jointe à l'équipe du Reflet pour le DuoDay inversé. Ensemble ils ont créé un dîner exceptionnel à quatre mains. Plusieurs autres restaurants membres des Brigades Extraordinaires ont participé à cette action : L'Envolée de la Chrysalide à Saint-Nazaire, L'Atypik à Mâcon, Les Zétonnants à Challans ainsi que Le Jardin Pêcheur à Bordeaux. Nous comptons renouveler l'opération l'an prochain avec davantage de membres du collectif.



CAMPAGNE DE DON 2024

Dans le cadre de notre campagne de dons 2024, nous avons recueilli les témoignages de collaborateurs des restaurants Le Reflet et Le Reflet Paris afin de mieux comprendre ce que leur travail représente pour eux.

La campagne a été diffusée sur les réseaux sociaux de l'association : LinkedIn, Instagram et Facebook.



NOS AMBASSADEURS

DÉFIS SPORTIFS EN 2024

Nos ambassadeurs sont des **personnes extraordinaires** qui nous contactent pour associer les valeurs de l'association à leurs projets sportifs. À travers leurs initiatives, ils soutiennent l'association grâce à une cagnotte en ligne et à la visibilité qu'ils donnent à leurs projets sur les réseaux sociaux. Deux de nos ambassadeurs 2023 ont relevé le défi de courir leur premier marathon sous les couleurs de l'association !



Titouan, notre ambassadeur navigateur qui avait participé à la Mini Transat en octobre 2023, a couru son premier marathon en finissant main dans la main avec Suzanne du Reflet Nantes.



Marion, notre grande marcheuse du Pacific Crest Trail a couru son premier marathon en finissant main dans la main avec Ibrahim du Reflet Paris.

En **2024**, nous avons eu à nouveau trois ambassadeurs admirables par leurs exploits :



Après plus de 4000 km parcourus et 41 jours passés sur sa selle, **Aurélien** Gauthier a bouclé son tour de France le samedi 6 juillet 2024, là où tout a commencé : au Reflet de Nantes. En plus de son exploit sportif, Aurélien a récolté 5500€ au profit de l'association.



L'inclusion ne connaît aucune limite ! Le 2 août 2024, **Olivier** Houyvet a fièrement déployé une banderole aux couleurs de l'association au sommet du mythique Mont Cervin, culminant à 4 478 mètres !



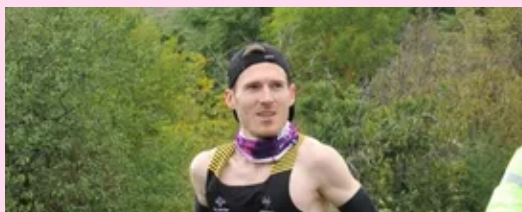
Après avoir porté les couleurs de l'association Les Extraordinaires lors du Marathon de Nantes 2024, **Johan** Perrocheau, collaborateur de notre partenaire VST, s'est lancé le défi de courir le légendaire Marathon de New York sous les couleurs de l'inclusion, le 3 novembre dernier.

DÉFIS SPORTIFS EN 2025



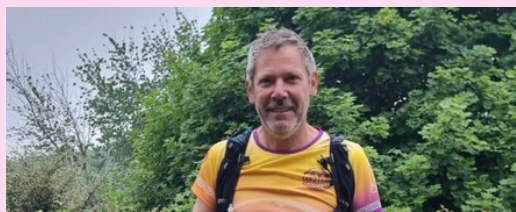
MARION TRAVERSE LE KIRGHIZISTAN

Le 5 juillet, **Marion** a pris le train pour un voyage de deux semaines avant d'arriver à Bichkek. De là, elle parcourra à pied 2 500 km à travers le Kirghizistan, une aventure sportive et solidaire aux côtés des Extraordinaires pour soutenir l'inclusion des personnes en situation de handicap. En août, **Amandine** et **Marianne**, ambassadrices de l'association, la rejoindront pour dix jours afin de découvrir la culture kirghize et la place du handicap dans ce pays.



AMAURY : 100KM DE MILLAU

Amaury se lance le 27 septembre sur les 100 km de Millau sous les couleurs de l'association. Après nous avoir découverts lors du Marathon de Nantes, il a choisi de transformer ce nouveau défi en un soutien concret à l'inclusion. Un engagement fort, partagé avec son père qui le suivra en vélo.



SYLVAIN : 450KM DE TRAIL

Le 8 août, **Sylvain** s'élancera sur la TransOceania, un trail de 450 km dans les Pyrénées. À travers ce défi hors normes, il portera haut nos couleurs et notre message d'inclusion. Un engagement fort, partagé avec son fils qui le suivra en van.



ATLANTIC FIRE CONTEST

Les 13 et 14 septembre, l'**Atlantic Fire Contest** soutiendra Les Extraordinaires en reversant l'intégralité des bénéfices de son édition 2025 à notre association. L'Atlantic Fire Contest est la compétition incontournable de CrossFit pour pompiers !



JOHAN : MARATHON DE BERLIN

Après avoir couru sous les couleurs de l'association lors des marathons de Nantes et New York en 2024, **Johan** Perrocheau, collaborateur de notre partenaire VST, s'est lancé le défi de participer au marathon de Berlin aux couleurs de l'inclusion, le 21 septembre 2025.

NOS COLLAB'



Collab' Mary Castel x Les Extraordinaires

C'est grâce à notre parrain Guillaume Gomez, que nous avons rencontré Mary Castel, une femme engagée en faveur de l'inclusion. Depuis plusieurs années, Mary soutient activement notre association à travers différentes initiatives.

Notre première collaboration a vu le jour avec Maison Fragile, son entreprise dédiée à l'art de la table et au savoir-faire français. Ensemble, nous avons imaginé une collection d'assiettes en édition limitée, dessinées par Redouane et Eurydice, deux collaborateurs du Reflet. Les bénéfices de cette vente ont été entièrement reversés à l'association.

L'engagement de Mary ne s'est pas arrêté là ! Avec la création de Fair Stories, son agence de communication à impact positif, Mary reverse 5 % de son chiffre d'affaires à notre association.

Plus récemment, Flore, fondatrice de l'association et des restaurants Le Reflet, a partagé son histoire et témoignage dans un épisode de podcast animé par Mary.

Collab' Graziella x Les Extraordinaires

Avec les voisins du Reflet, nous avons élaboré quelques actions communes :

- Création de la "Pizz' Extraordinaire", imaginée avec l'équipe du Reflet Nantes, à base de produits de saison.
- Flyers de sensibilisation sur toutes les tables de Graziella pour partager notre mission d'inclusion.
- Pizzas offertes aux coureurs et supporters lors de notre Training Apéro.
- Jeu concours organisé par Graziella pour faire gagner des kits coureurs de l'association aux coureurs du Marathon de Nantes.



Un immense merci à Graziella pour leur engagement et leur générosité. Ensemble, nous montrons que l'inclusion peut se vivre partout, même autour d'une bonne pizza.

ARTICLES LE MAG



Le Mag met à l'honneur les partenaires, ambassadeurs, mécènes, personnalités de l'inclusion au travers de rencontres et d'interviews.

Parutions 2024

- Le Tour de France en vélo d'Aurélien Gauthier.
- Ceux qui ont fait le succès de l'opération "Courir pour l'inclusion".
- Présentation de l'étude d'impact social des restaurants inclusifs par Jérémy Brémaud du cabinet Ellyx.
- La cuisine italienne dans le monde sous le signe de l'inclusion avec notre partenaire Luigi Ferrelli d'ITA.
- Le marathon de New York de Johan Perrocheau.
- Témoignage des participants au Duo Day 2024.
- La journée mondiale du handicap par Nadia Maazouzi.

Parutions 2025

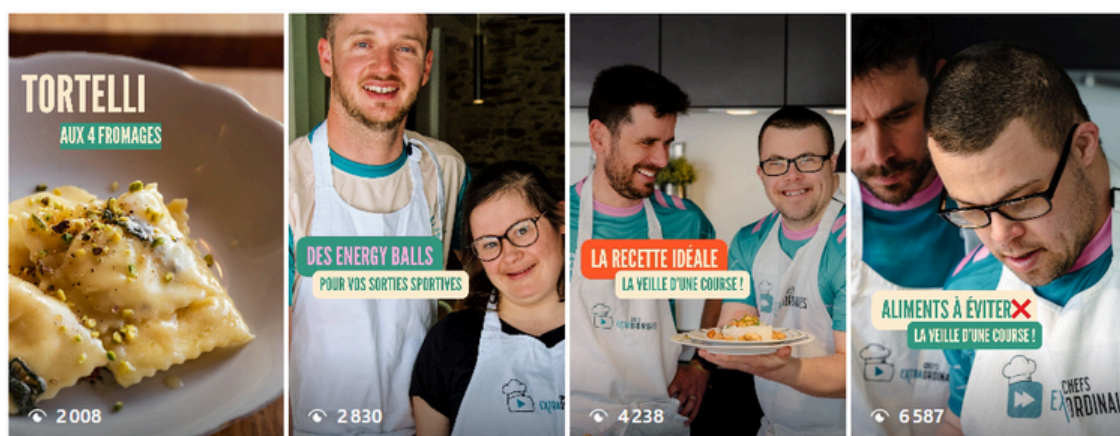
- Jean-Charles Verdalle et Brice Piveteau du NABC
- Patricia Abellard (L'Envolée de la Chrysalide – Saint-Nazaire), Gonzague Peugnet (L'Extra – Reims) et Nathalie Gerrier (En10saveurs – Levallois-Perret)
- Frédéric Fortier, engagé pour l'inclusion dans le sport en l'emploi
- Mary Castel, mécène
- Remerciements pour l'opération "Courir pour l'inclusion"



En 2024, nous avons réalisés 4 vidéos Chefs Extraordinaires, toutes en lien avec l'actualité de nos projets. Les vidéos sont désormais réalisées en format "REEL" et postées sur Instagram et Facebook..

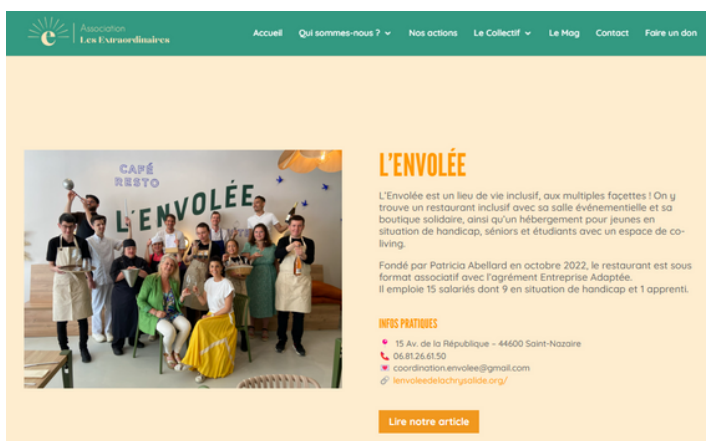
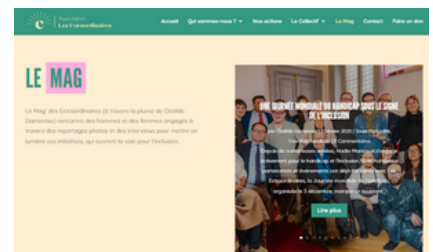
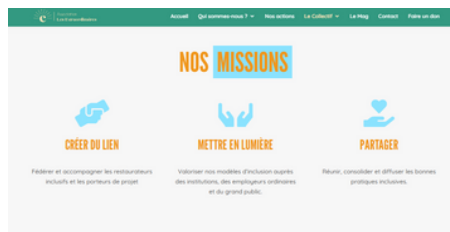
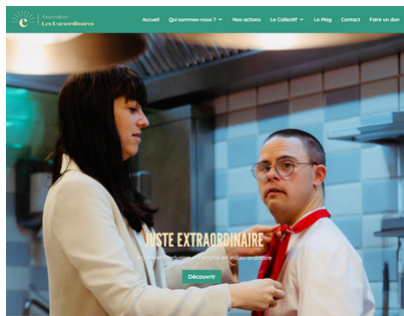
- "Poulet aux noix de cajou et riz blanc" : la recette idéale pour la veille des courses du marathon de Nantes proposée par Timothée du Reflet de Nantes et Julien, organisateur du marathon.
- "Les bonnes pratiques culinaires d'un sportif la veille d'une course" par Julien et Timothée.
- "La recette d'Energy Balls pour vos sorties sportives ou vos encas !" avec notre ambassadeur cycliste Aurélien et Axelle salariée du Reflet Nantes.
- "Le Tortelli aux 4 fromages par les Chefs Extraordinaires Paul et Victor du restaurant La Bottega Mathi" à Rennes pour honorer la semaine de la cuisine italienne.

Février 2025 : "Les crêpes anti-gaspi" par Nabil Zemmouri



REFONTE DU SITE INTERNET

Le site internet de l'association a fait peau neuve, après plus d'un an de travail pour repenser son design, sa manière de raconter notre histoire et mettre en lumière nos actions, nos ambassadeurs, ainsi que les membres des Brigades Extraordinaires. Un site moderne, pensé pour refléter toute l'énergie et la dynamique de l'association.



NOS AMBASSADEURS

Ces personnalités du sport, de l'actualité ou de la gastronomie ont accepté d'associer leur image et leur notoriété à l'association Les Extraordinaires. En se ralliant à nous, nos ambassadeurs ont choisi de se mobiliser pour renforcer la visibilité de l'association, et mieux sensibiliser le grand public sur l'inclusion et l'emploi en milieu ordinaire.



NOS RÉSEAUX SOCIAUX EN 2024



2000 abonnés
38 K de couverture*



1600 abonnés
28 K de couverture



3000 abonnés
200 K impressions

NOS RÉSEAUX SOCIAUX EN JUIN 2025



2700 abonnés
100 K de couverture



1700 abonnés
15 K de couverture



3600 abonnés
95 K impressions

STATS COURIR POUR L'INCLUSION #3

2025



- 2 751 followers
- 444 suivi(e)s
- 321 publications

Analyse du 20 avril → 25 mai

Nouveaux followers

236 nouveaux abonnés (sur la même période)



NANTES ET PARIS



- 25 / 54 ans
- 76 % de femmes

212 K vues sur le dernier mois

68 K comptes touchés (3x plus qu'en période calme)

Les contenus préférés

Les followers : **STORIES** 64 %
Les non-followers : **RÉELS** 49,6 %

Taux d'engagement : **6,54 %**

Supérieur à la moyenne des comptes similaires qui est à : **6,08 %**



- 1,4 K de "J'aime"
- 1,7 K followers

Analyse du 20 avril → 25 mai

7 K

vues sur le dernier mois

+ 12

nouveaux followers



NANTES & PARIS



73 % de femmes



- 3 648 abonnés

Analyse du 2 mai → 31 mai

24 K

impressions sur le dernier mois

+ 93

nouveaux followers



NANTES & PARIS

42 %

taux d'engagement allant de 5% à 42 % selon les posts.

*correspond au nombre de personnes qui ont vu du contenu issu de votre page.

2. ESSAIMER LE MODÈLE DES RESTAURANTS INCLUSIFS



LE COLLECTIF LES BRIGADES EXTRAORDINAIRES

Animation du collectif

- Rencontres
- Webinaires
- Séminaires
- Guides pratiques

Accompagnement des adhérents et actions de visibilité

- Site internet
- Réseaux sociaux
- SEEPH

Développement du modèle des restaurants inclusifs

- Etude d'impact social
- Etude des modèles économiques

LES BRIGADES EXTRAORDINAIRES



Créé en septembre 2020, le collectif rassemble les restaurants inclusifs en activité ou en projet d'ouverture qui emploient majoritairement des personnes en situation de handicap mental ou cognitif. Le collectif fédère ses membres, partage les bonnes pratiques et accompagne les porteurs de projet à la création de leur établissement.

LES MEMBRES EN 2024

Restaurants en activité

18

Le Grain de Sel, **Albi**
La Pulpería Colifata, **Buenos Aires**
La Belle Etincelle, **Paris**
La Bottega Mathi, **Rennes**
Le Bouillon Colbert, **Nevers**
Les Zétonnants, **Challans**

Cocottes, **Bois-Colombes**
L'Oiseau Rieur, **La Ciotat**
Le Reflet, **Nantes**
Le Reflet, **Paris**
L'Envolée, **Saint-Nazaire**
Hiver Comme et Thé, **Marseille**

Le Jardin Pêcheur, **Bordeaux**
Ô Bell' Endroit, **La Roche-sur-Yon**
L'Extra, **Reims**
La Cantine de Joséphine, **Valenciennes**
Le Zibou Lab, **Lyon**
Le K + 1, **Vernon**

Porteurs de projets

7

Collectivité de **Saumur**
La crêperie de Marie-Dominique, **Paris**
Le Réyoné Café, **Saint-Denis**
L'Auberge Les Filous, **Lyon**
Le Grain de Blé, **Le Mans**
Le 507, **Paris-Sud**
NESSE, **Saint-Pair-sur-Mer**
Florence, Alan, Dominique et Stéphanie à **Pornic**
Association APEI 2 vallées, **Villers-Cotterêts**

ESAT innovants

3

Les petits plats de Maurice, **Paris**
La Ballanden, **Hazebrouck**
L'Atypik, **Mâcon**



Au 16 juillet 2025, le collectif compte 21 restaurants en activité, 12 porteurs de projet et 3 ESAT innovants.

ANIMATION DU COLLECTIF

10 WEBINAIRES

En 2024, 10 webinaires thématiques ont été organisés. Tous les webinaires font l'objet d'un compte rendu détaillé et le replay est disponible sur le drive commun pour les adhérents.

- 5 février : Panorama des différents modèles juridiques au sein du collectif.
- 25 mars : Témoignages des responsables terrain salle et cuisine membre du collectif.
- 24 avril : Échanges libres.
- 13 mai : L'emploi accompagné et ses alternatives.
- 24 juin : Témoignages de trois porteurs de projet en phase de montage de projet.
- 16 septembre : Webinaire de rentrée : présentation des actions et temps forts à venir du collectif.
- 14 octobre : Partage des données récoltées lors des interviews en vue du plaidoyer.
- 29 octobre : L'activité traiteur pour booster le chiffre d'affaires du restaurant.
- 19 novembre : Webinaire de sensibilisation ouvert au public pour la SEEPPH. Témoignage de deux fondateurs membres du collectif.
- 9 décembre : L'habitat inclusif.



En 2025, 7 webinaires ont déjà été proposés aux adhérents : Communication, Montage de projet, Gestion en cuisine, Gestion de la salle, RLH et agrément EA, webinaire de co-développement pour les restaurants en activité, développement de sa clientèle professionnelle.

3 DÉJEUNERS RENCONTRE



En 2024, nous avons organisé **3 déjeuners rencontre**, en mai, juillet et septembre dans les restaurants Le Reflet de Nantes et Paris. Ces rendez-vous ont réuni un total de 25 porteurs de projets autour de la fondatrice, Flore Lelièvre, accompagnée d'une dizaine d'entre eux à chaque rencontre. Après le déjeuner, nous organisons une visite des cuisines, suivie d'un temps d'échanges avec les managers du restaurant. Dans ce format convivial de 3h, les participants repartent avec un dossier complet du montage de projet du restaurant Le Reflet, des réponses à leurs questions, de nouvelles pistes à explorer, ainsi que des contacts utiles.

En 2025, deux déjeuners-rencontre ont déjà été organisés en février à Paris et en juin à Nantes, pour un total de 15 nouveaux porteurs de projets inclusifs.

2 SEMINAIRES

Deux séminaires de rencontre ont été organisés en hiver et en été, pour les membres adhérents du collectif. Ces séminaires permettent de renforcer les liens entre les membres et d'approfondir une thématique.

- **Séminaire d'hiver 15 janvier 2024** : Au restaurant Les Petits Plats de Maurice (Paris 11ème). 19 participants.
 - thématiques abordées : présentation de l'étude d'impact social d'un restaurant inclusif. Echange sur le modèle économique d'un restaurant inclusif et les activités annexes développées par chacun.
- **Séminaire d'été 10 juin 2024** : Au restaurant La Belle Etincelle (Paris 15ème). 17 participants.
 - thématiques abordées : Tour de table des actualités de chacun et atelier de création de la charte du collectif.



le 27 janvier 2025, le séminaire d'hiver s'est tenu au restaurant Cocottes (Bois-Colombes) sur le thème de l'innovation.

1 CHARTE POUR LE COLLECTIF

Rédaction de la charte du collectif

Le collectif a été créé il y a 4 ans. Cette année, nous avons ressenti la nécessité de travailler sur notre raison d'être, nos valeurs communes et la direction que nous souhaitons donner au collectif. Pour cela, nous avons fait appel à notre partenaire Chap'ti pour animer trois ateliers de travail, deux en interne et un avec les membres du collectif, afin de rédiger la Charte du Collectif. La charte se décompose en deux parties. Une partie sur les engagements concernant le projet inclusif en lui-même puis une partie sur les engagements envers les membres du collectif (transparence, bienveillance, partage etc.). Cette charte nous a permis également d'acter sur une segmentation des membres qui composent le collectif, à savoir : 1/les restaurants inclusifs en activité, 2/ les porteurs de projet et 3/ les ESAT innovants.

[Pour lire la charte du collectif des Brigades Extraordinaires](#)

JOURNÉES IMMERSIVES

Journées immersives au sein des Brigades Extraordinaires

Notre chargée de mission, Hortense, a commencé en octobre 2024 des journées immersives au sein des restaurants membres des Brigades. Elle débute sa tournée en terrain connu, avec les restaurants Le Reflet Nantes et Paris, afin d'affiner ses outils d'analyse et sa grille d'observation. En novembre, elle passe la journée au restaurant l'Envolée à Saint-Nazaire qui l'a très bien accueillie. L'objectif de ces immersions est d'avoir une connaissance plus fine des modèles et de l'organisation interne de chacun des restaurant inclusifs afin d'alimenter les guides pratiques. De plus, c'est une très belle manière de nouer un lien plus fort avec les membres du collectif.

En 2025, ce sont les restaurants O Bell Endroit (La Roche sur Yon), Les Petits Plats de Maurice (Paris), La Bottega Mathi (Rennes), Le Jardin Pêcheur (Bordeaux), En 10 Saveurs (Levallois-Perret) et Cocottes (Bois-Colombes) qui ont déjà été visités.



ACCOMPAGNEMENT ET ACTIONS DE VISIBILITÉ

ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJET

Accompagnement des porteurs de projets

En 2024, 29 personnes ont contacté l'association pour avoir des informations sur le montage du restaurant Le Reflet. Nous échangeons systématiquement avec chacune d'elles pendant environ une heure au téléphone à propos de leur projet.

- 60% d'entre elles achètent notre livre "Restaurants Extraordinaires".
- 70% des porteurs de projets participeront ensuite dans l'année à un webinaire ou une rencontre déjeuner
- 50% adhèrent au collectif.

Les membres du collectif peuvent nous contacter à tout moment par téléphone s'ils ont une question. Ayant une vision d'ensemble des différents modèles de restaurants inclusifs du collectif, notre force réside dans la mise en relation entre les membres suivant la problématique soulevée.

En 2025, ce sont onze porteurs de projets supplémentaires qui ont pris contact avec le collectif, dont un projet à Dunkerque qui a rejoint Les Brigades Extraordinaires.

COMMUNICATION & VISIBILITÉ

Actualités sur les réseaux sociaux

Nouveauté 2024 : Une fois par mois, chaque membre du collectif a l'occasion de nous faire remonter une actualité qui sera mise en lumière sur nos réseaux sociaux.

Nous sommes suivis par 2 200 followers sur notre compte instagram (donnée de janv 2025) et 3 200 sur LinkedIn. Nous mettons en page un post sous format carrousel où nous valorisons une dizaine d'actualités des membres des Brigades.



Le collectif des Brigades Extraordinaires célèbre pour la deuxième année consécutive **la Semaine de la Cuisine Italienne dans le Monde**, en collaboration avec le bureau de **Paris d'ICE, agence italienne pour le commerce extérieur**.

Ce partenariat, initié en 2023 par Gino et Agnès, fondateurs du restaurant La Bottega Mathi à Rennes deviendra ainsi un rendez-vous annuel.

Cette année, **17 restaurants** membres des Brigades Extraordinaires se sont prêtés au jeu en mettant en avant des spécialités italiennes dans leur menu. Une [vidéo Chefs Extraordinaires](#) a été tournée à cette occasion pour valoriser la cuisine italienne et l'inclusion.

En septembre 2024, nous avons créé une page LinkedIn dédiée au “Collectif Les Brigades Extraordinaires” pour la dissocier de notre compte “Association Les Extraordinaires” et ainsi communiquer davantage sur les actions de ce collectif. La page compte 190 abonnés. (345 abonnés au 16 juillet 2025).

Refonte de notre site internet

<https://lesextraordinaires.org/les-membres/>

Afin de donner de la visibilité aux membres des Brigades, nous avons créé un visuel pour représenter la carte de France du collectif. Ce visuel a été largement diffusé sur les réseaux sociaux. Nous l'avons imprimé sous format A3 et envoyé à chaque membre des Brigades pour qu'ils puissent l'afficher dans leur restaurant.

Nous avons également créé des flyers, que nous avons envoyé aux membres des Brigades et que nous utilisons à chacun de nos évènements.



SEEPH 2024

Amandine, en charge de la communication et du rayonnement de l'association, a conçu une nouvelle campagne d'affichage pour mettre en avant les données et les témoignages issus de notre mesure d'impact social réalisée en 2023 par le cabinet Ellyx. Ces affiches ont été distribuées aux membres des Brigades ainsi qu'à nos partenaires, privés et institutionnels, afin qu'ils puissent les exposer dans leurs locaux.

LES BRIGADES EXTRAORDINAIRES
Collectif de restaurants inclusifs

INCLUSION

“ NOUS AVONS EU AFFAIRE À DES PERSONNES COMPÉTENTES, TRÈS PROFESSIONNELLES ET TRÈS CONSCIENCIEUSES. ”

LE CHIFFRE

Dans les restaurants inclusifs, plus de 50% des salariés sont en situation de handicap*, contre 3.5% dans les entreprises ordinaires.*

*source : évaluation d'impact social des restaurants inclusifs menée par le cabinet Ellyx et l'association Les Extraordinaires en 2023 / AGEFIPH 2022

seeph2024 Association Les Extraordinaires

LES BRIGADES EXTRAORDINAIRES
Collectif de restaurants inclusifs

EMPLOI

“ C'EST MON PREMIER CDI DE TOUTE MA VIE. ”
- Timothée, 30 ans

LE CHIFFRE

Dans les restaurants inclusifs, 100% des contrats signés par des personnes en situation de handicap sont des CDI, contre 19% dans les entreprises ordinaires.*

*source : évaluation d'impact social des restaurants inclusifs menée par le cabinet Ellyx et l'association Les Extraordinaires en 2023

seeph2024 Association Les Extraordinaires

LES BRIGADES EXTRAORDINAIRES
Collectif de restaurants inclusifs

AUTONOMIE

“ MAINTENANT JE GAGNE MA VIE, JE GAGNE DES SOUS. JE DEVIENS UNE FEMME. ”

LE CHIFFRE

Depuis qu'elle travaille dans un restaurant inclusif, Louise voit son revenu mensuel augmenter de 64%.*

*source : évaluation d'impact social des restaurants inclusifs menée par le cabinet Ellyx et l'association Les Extraordinaires en 2023

seeph2024 Association Les Extraordinaires

LES BRIGADES EXTRAORDINAIRES
Collectif de restaurants inclusifs

CONFIANCE EN SOI

“ ÇA FAIT 5 ANS QUE JE TRAVAILLE. JE SUIS UN HOMME LIBRE ET UN HOMME HEUREUX. ”

LE CHIFFRE

100% des salariés porteurs de handicap interrogés déclarent avoir pris confiance en eux.*

*source : évaluation d'impact social des restaurants inclusifs menée par le cabinet Ellyx et l'association Les Extraordinaires en 2023

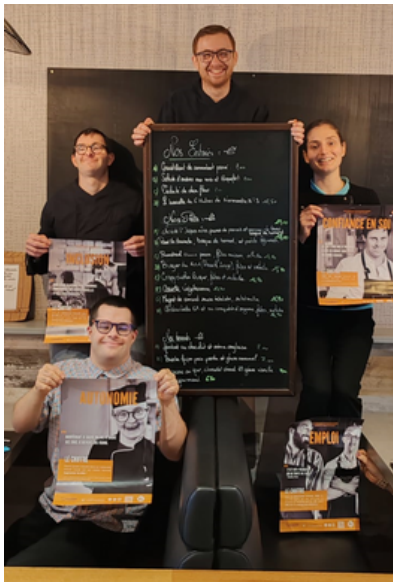
seeph2024 Association Les Extraordinaires

SEEPH 2024

Notre objectif était que les affiches soient visibles à la fois sur les réseaux sociaux mais également dans les restaurants membres du collectif ainsi que dans nos entreprises partenaires. Nous avons effectué un post LINKIn et INSTAGRAM qui ont comptabilisé chacun une soixantaine de “likes” et plusieurs partages.

Nous avons fait parvenir la campagne d’affichage à 40 de nos partenaires : restaurants membres des Brigades, fondations, entreprises partenaires de l’opération “Courir pour l’inclusion, institutionnels.

Voici quelques photos des membres des Brigades avec les visuels, ainsi que les affiches placées dans les bureaux d'entreprises partenaires.

[illegible]

LES BRIGADES EXTRAORDINAIRES

En 2025, Hortense devient animatrice du collectif des Brigades suite au départ de Daniela, épaulée par Clotilde pour la vision stratégique de l'association et sa structuration. Le collectif a de belles ambitions pour 2025, voici un aperçu :

 Nouveauté 2025

SE CONNAÎTRE

Annuaire

Fiches Adhérent 

Immersions 

COMMUNIQUER

Affiche carte des Brigades

Page adhérent site Brigades

Macaron Vitrine 

SEEPH

Page LinkedIn 

Nouvelle ligne éditoriale

Carrousel Insta

Semaine de la gastronomie italienne

CRÉER DU LIEN

Séminaire annuel

Groupe WhatsApp

Déjeuners Porteurs Projet

Événement 
Courir pour l'inclusion

Tournée des restos 

2/an

ÊTRE ACCOMPAGNÉ

Contact asso

Offres partenaires

ZenChef et Malou 

Guides 

Guide envisagé :
Panorama des aides

PARTAGER NOS PRATIQUES

Webinaires

Thèmes envisagés
-Communication
-Premiers pas
-Team Salle

Vidéo & Compte rendu

- Team Cuisine
- Partenaires
- Aménagement intérieur
- ESAT innovant

Livret des bonnes pratiques 

Livrets envisagés
-En salle et en cuisine
-Communication
-Premiers pas
-Partenaires
-Aménagement intérieur

INNOVER

Mesure d'impact social

Étude des modèles 

Plaidoyer 

ÉTUDE DES MODELES ÉCONOMIQUES

Accompagnée par le cabinet Ellyx, qui avait réalisé l'étude d'impact social des Brigades Extraordinaires, l'association mène une étude des modèles économiques des restaurants inclusifs membres du collectif.

Les objectifs de cette étude sont les suivants :

- la formalisation d'un ou plusieurs modèles de restaurants inclusifs, afin de conforter les modèles des restaurants ouverts et de faciliter la création de nouveaux projets,
- la rédaction d'un plaidoyer à destination des services de l'État, pour faciliter les démarches au service de l'inclusion des personnes en situation de handicap,
- l'évolution de l'accompagnement réalisé par l'association auprès des adhérents du collectif.

En complément des informations déjà collectées par Hortense et Daniela en 2024, Clotilde réalise des entretiens individuels pour rentrer dans le détail des modèles.

L'analyse comptable, elle sera réalisée par notre partenaire, Antoine Bidet sur la base des données comptables transmises par les restaurants.

Les résultats de l'étude seront présentés lors du séminaire des Brigades Extraordinaires le 15 septembre 2025.



Photos du restaurant L'Oiseau Rieur - @loiseaurieur

3. DÉVELOPPER L'EMPLOI INCLUSIF EN MILIEU ORDINAIRE



DÉVELOPPER L'EMPLOI INCLUSIF EN MILIEU ORDINAIRE

Actions de sensibilisation

- Déjeuner-rencontre au Reflet
- Prestations de sensibilisation en entreprise

Accompagnement à l'emploi

- Cartographie des acteurs
- Coaching

BILAN D'EXPÉRIMENTATION

VST & Les Extraordinaires (2024)

Objectif de l'expérimentation : Accompagner l'entreprise VST, coopérative vendéenne d'artisans, dans l'inclusion professionnelle de personnes en situation de handicap en milieu ordinaire, avec le soutien de la Fondation Ad Astra.

Contexte et enjeux

- Porté par Les Extraordinaires, cette initiative s'inscrit à la suite de l'étude d'impact social menée en 2022-2023 visant à essaimer les pratiques inclusives au-delà de la restauration.
- VST : 400 collaborateurs, métiers manuels et supports, sensibilisée à l'inclusion mais confrontée à des obstacles opérationnels.

Déroulé de l'expérimentation

Phase 1 – Identification des partenaires et méthodes :

Collaboration avec deux acteurs clés :

- Adapei Aria Vendée (emploi accompagné)
- Trisomie 21 Vendée (création de postes, autodétermination)

Phase 2 – Sensibilisation et diagnostic partagé :

Rencontres, visites de site, identification de postes adaptés.

Sensibilisation des managers.

Phase 3 – Accueil et immersion :

- 11 candidats reçus, 5 retenus.
- Réalisation de 5 stages (logistique et fonctions support) entre octobre 2024 et février 2025.

Phase 4 – Mises à disposition :

- 2 travailleurs d'ESAT en contrat de mise à disposition chez VST dès 2025.

Enseignements clés

- L'inclusion ne se décrète pas : elle nécessite médiation, accompagnement, préparation et implication continue.
- Trois axes structurants :
 - Rapprocher les mondes de l'entreprise et du handicap.
 - Structurer l'innovation inclusive.
 - Valoriser l'engagement de tous les acteurs, en particulier celui de la direction.

ACTIONS 2025

- Prolongation de l'expérimentation avec VST et d'autres entreprises.
- Structuration d'une offre d'accompagnement inclusive portée par Les Extraordinaires, avec l'appui du cabinet Ellyx.

NOS 10 ACTIONS

SENSIBILISATION EMPLOYEURS 2024

Sensibilisation employeurs - intra entreprise :

- 10 et 11 janvier : Prise de parole devant les adhérents de la coopérative VST, à l'occasion de leurs vœux, à la Ferrière (85) et à Vertou (44). (pitch + service traiteur).
- 20 juin : Prise de parole devant les partenaires de la société Bournigal – L'Expert Fenêtre à l'occasion de leur rencontre annuelle, Couëron (44).
- 20 juin : Prise de parole sur scène devant les 400 adhérents de la coopérative VST, à l'occasion de leur Assemblée Générale annuel, Cité des congrès (44).
- 27 juin : Prise de parole devant les 35 collaborateurs de l'entreprise NOVEO, à l'occasion d'un petit déjeuner rencontre, Couëron (44).
- 10 octobre : Prise de parole devant les collaborateurs de BNP PARIBAS, à l'occasion d'une journée thématique sur l'inclusion. Nantes (44) (pitch + service traiteur).
- 7 novembre : Prise de parole devant l'ensemble des collaborateurs de France de VIRAGE GROUPE, Nantes (44). (pitch + service traiteur).

Sensibilisation employeurs - réseaux d'affaires :

- Février : prise de parole sur scène au NABC (Nantes atlantique business club), devant 150 dirigeants, Nantes (44).
- 21 mars : Prise de parole devant une trentaine de chefs d'entreprise, du réseau ABAB (Atlantique Business Angels Booster), Saint Herblain (44).

Sensibilisation employeurs au Reflet (déjeuner/dîner au Reflet et pitch) :

- 28 mars : Sébastien (artisan adhérent VST - 8 chefs d'entreprises du bâtiment).



NOS ACTIONS

SENSIBILISATION EMPLOYEURS

Sensibilisation employeurs - intra entreprise :

- 16 mai : Bournigal (pitch + service traiteur)
- 19 juin : Legal Hub Day, Barreau de Nantes (pitch)
- 3 juillet : Virage Group (Pitch + service traiteur)

Sensibilisation employeurs - réseaux d'affaires :

- Février : NABC (pitch)
- 27 mai 2025 : BNI Nantes centre (pitch)
- septembre : Business Time (pitch)

Sensibilisation employeurs au Reflet (déjeuner/dîner au Reflet et pitch) :

- 4 mars : Les maraichers nantais
- 6 mars : Argain consulting
- 19 mars : Un esprit de famille
- 13 mai : Barthelemy Avocat



4. FINANCES & PERSPECTIVES



- Billan comptable 2024 simplifié de l'association
- Compte emploi ressources 2024
- Commentaires

BILAN COMPTABLE 2024

simplifié de l'association

BILAN ACTIF	Net au 31 déc 2024	Net au 31 déc 2023
Actif Immobilisé	100 €	100 €
Actions	100 €	100 €
Actif circulant	35 804 €	45 147 €
Stock marchandises	740 €	2 545 €
Créances	1 805 €	345 €
Disponibilités	31 588 €	41 066 €
Charges constatées à l'avance	1 671 €	1 191 €
TOTAL ACTIF	35 904 €	45 247 €

BILAN PASSIF	Net au 31 déc 2024	Net au 31 déc 2023
Fonds associatifs	24 676 €	27 923 €
Fonds associatifs sans droit de reprise	104 715 €	104 715 €
Report à nouveau	-76 792 €	-55 224 €
Résultat de l'exercice	-3 248 €	-21 568 €
Dettes	11 228 €	17 324 €
Dettes Fournisseurs	4 758 €	7 070 €
Dettes fiscales et sociales	5 962 €	8 684 €
Autres dettes	508 €	1 571 €
TOTAL PASSIF	35 904 €	45 247 €

COMPTE EMPLOI

ressources 2024

Origine des ressources 2024

TOTAL : 171 770€

Dons : 134 327€

Fonds de dotation : 62 000€

Fondations : 36 433€

Entreprises & particuliers : 11 659€

Ambassadeurs & collab' : 10 220€

Dons nature : 14 015€

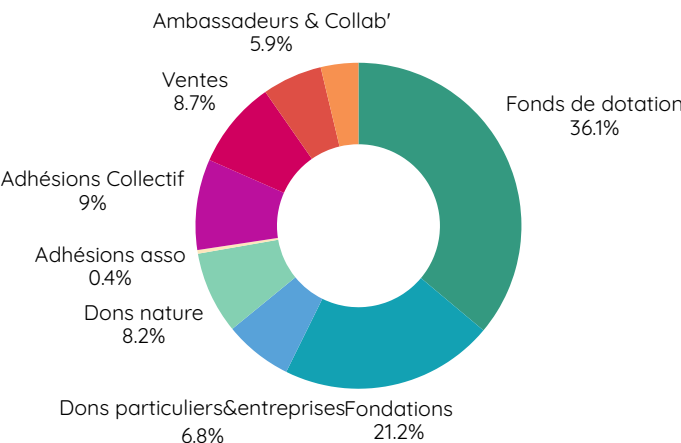
Adhésions : 16 073€

Adhésions au Collectif : 15 453€

Adhésions à l'association : 620€

Ventes de produits : 14 964€

Autres produits : 6 406€



Emploi des ressources 2024

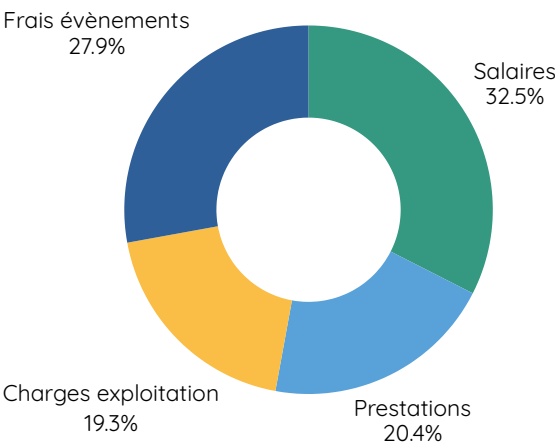
TOTAL : 175 019 €

Salaires : 56 866€

Prestations : 35 684€

Charges d'exploitation : **33 704€**

Frais événementiels : **48 765€**



Commentaires :

Les charges d'exploitation comprennent : loyer, frais bancaire, honoraires comptables, assurances, hébergement et maintenance internet.

Les frais événementiels pour la réalisation de nos projets : impressions et supports de communication, frais postaux, frais traiteur, missions réception pour les partenaires, frais déplacement, achat de matériel.

Les prestations concernent majoritairement ABANANA et CHAPTI

NOUS CONTACTER

Vous souhaitez obtenir plus d'informations sur l'association ?
Contactez-nous !



Flore Lelièvre

Fondatrice

lelievreflore@gmail.com
06 59 00 29 37



Amandine Perraud

Prestataire communication & RP

hello@abanana.fr
06 83 96 04 02



Hortense Biseau

Chargée de mission inclusion (Les Brigades Extraordinaires)

hortense@lesextraordinaires.org
06 59 21 60 18



contact@lesextraordinaires.org

www.lesextraordinaires.org